

PUENTE DE AMISTAD

Mujeres Empoderadas Eliminando la Pobreza

2026–2030 Plan Estratégico

CON ELLA

EN CADA PASO

Crecimiento responsable. Impacto duradero.

Table of Contents

Carta de nuestra Directora Ejecutiva 4

Qué Hacemos 5

Panorama Organizacional..... 6

Teoría del Cambio..... 8

Plan Estratégico 2026–2030 10

Declaración de Impacto 11

Acerca de este Plan Estratégico 13

Resultados del Plan Estratégico 2021–2025 14

Gestión del Impacto..... 16

¿Por qué mujeres y por qué Guatemala?..... 20

Reconocimientos 20

CON ELLA
EN CADA PASO

"

Después de recibir mi préstamo, Puente de Amistad me apoyó con sesiones de asesoría empresarial y aprendí a controlar las finanzas de mi negocio. ¡Obtuve ideas innovadoras para mejorar mi negocio y ofrecer nuevos productos a mis clientas!

– Elena, clienta de Puente de Amistad



Estimada Comunidad de Puente de Amistad,

Durante casi tres décadas, Puente de Amistad ha caminado junto a las mujeres en Guatemala mientras construyen futuros más brillantes, con la firme convicción de que cuando ellas tienen acceso a los recursos que necesitan, transforman tanto sus propias vidas como comunidades enteras.

En los últimos años, Puente de Amistad ha crecido de maneras importantes. Hemos fortalecido nuestros servicios básicos de microfinanzas, ampliado el acceso a la educación y la salud preventiva, invertido en tecnología, escuchado con mayor intención a nuestras clientas, y profundizado nuestra comprensión de lo que realmente se necesita para apoyar a las mujeres en las distintas etapas de su vida.

Las mujeres en el área rural de Guatemala enfrentan incertidumbre económica, presiones relacionadas con el clima, migración, necesidades familiares cambiantes, y crecientes demandas sobre su tiempo e ingresos. Al mismo tiempo, aportan un nivel de resiliencia, creatividad, liderazgo y ambición extraordinarios. Nuestro papel no es definir el éxito por ellas, sino ayudar a eliminar las barreras para que puedan alcanzarlo por sí mismas.

Al mirar hacia adelante, lo hacemos con un reconocimiento claro de las oportunidades y desafíos que tenemos ante nosotros. Sabemos que el empoderamiento no es un momento único, es un camino durante el cual las circunstancias de vida de nuestras clientas evolucionan y sus necesidades cambian. Nuestra responsabilidad es comprender y diseñar en torno a ese camino, acompañándolas con los productos y servicios adecuados en el momento adecuado, y empoderándolas en cada etapa de su crecimiento.

El Plan Estratégico 2026–2030 es ambicioso y práctico a la vez, nos exige optimizar nuestros recursos con mayor disciplina e intención. Esto significa refinar nuestros sistemas, mejorar la eficiencia, invertir en nuestro personal, fortalecer alianzas estratégicas, y asegurar que nuestros programas generen el mayor impacto posible con los recursos que se nos han confiado.

Al comenzar este nuevo capítulo, les invito a unirse a nosotros con esperanza, urgencia y compromiso. Juntos, construiremos sobre nuestra base sólida, escucharemos cuidadosamente a las mujeres a quienes servimos, y continuaremos evolucionando para que Puente de Amistad siga siendo un socio de confianza a lo largo del camino de cada clienta.

Con gratitud,

TRACIE CORDEIRO
Directora Ejecutiva



Qué Hacemos

Puente de Amistad es una organización sin fines de lucro con estatus 501(c)(3), y un modelo de empresa social en Guatemala, que impulsa el desarrollo integral de mujeres a través de soluciones financieras y no financieras, que crea oportunidades que empoderan a las mujeres guatemaltecas para construir una vida mejor. Utilizamos las herramientas del microcrédito, la Educación No Formal, servicios de Salud Preventiva, Capacitación Agrícola y Servicios de Desarrollo Empresarial para apoyar a nuestras clientas en la construcción de resiliencia y en la búsqueda de las oportunidades que ellas mismas eligen. A esto le llamamos Microcrédito Plus. En conjunto, estos elementos fortalecen lo que cada mujer ya está construyendo en su negocio, con resultados distintos para cada segmento de clientas que reflejan sus circunstancias y potencial únicos.

Misión

Crear oportunidades que empoderen a las mujeres guatemaltecas para construir una vida mejor.

Visión

Mujeres empoderadas que eligen su propio camino.

Objetivos de Impacto

Empoderamiento, mejora de la resiliencia y desarrollo de negocios.

VALORES INSTITUCIONALES

- Respeto
- Participación
- Integridad
- Empoderamiento
- Solidaridad
- Calidad
- Transparencia

A QUIÉN SERVIMOS

La clienta promedio de Puente de Amistad:

- Mujer de 38 años
- 3 años de educación
- 3 hijos
- No sabe leer ni escribir
- Vive en una comunidad rural
- Gana entre $1.11 y $4.49 al día

Panorama Organizacional

PUENTE DE AMISTAD
Mujeres Empoderadas Eliminando la Pobreza

Puente de Amistad ofreció sus primeros microcréditos a 30 mujeres guatemaltecas en noviembre de 1998.

Desde entonces, Puente de Amistad ha servido a aproximadamente 200,000 mujeres y sigue creciendo.

Con el tiempo, hemos ampliado nuestro programa Microcrédito Plus para incluir no solo microcréditos y educación, sino también servicios de salud preventiva, capacitaciones técnicas y asistencia técnica agrícola y artesanal, logrando un impacto positivo en la resiliencia, el empoderamiento y el desarrollo empresarial de nuestras clientas.

¿Por qué Guatemala?

A pesar del sólido crecimiento económico de Guatemala en los últimos años y los esfuerzos sostenidos por parte del país, Guatemala aún enfrenta desafíos importantes para reducir la pobreza y la desigualdad, que continúan afectando a una parte significativa de la población. En 2024, el 57.3% de los guatemaltecos vivía en la pobreza, con proyecciones que muestran una tendencia de mejora gradual al 56.6% en 2026, lo que refleja un progreso mínimo. Un desafío persistente es la baja disponibilidad de empleo formal, lo cual limita las oportunidades de generación de ingresos sostenibles; en 2023, aproximadamente el 80% de la población empleada trabajaba en el sector informal. Este desafío se agrava para las mujeres al considerar la interseccionalidad con otros factores socioeconómicos.

¿Por qué Mujeres?

Guatemala sigue siendo uno de los países con mayor desigualdad de género en el mundo, y las mujeres enfrentan barreras persistentes en el acceso a la educación, el empleo y la inclusión financiera.
Puente de Amistad trabaja principalmente con mujeres indígenas en el área rural de Guatemala, donde la pobreza es más severa. Según el Banco Mundial, alrededor del 70% de los guatemaltecos en zonas rurales viven por debajo de la línea nacional de pobreza, casi 14 puntos porcentuales por encima del promedio nacional.[1]

Para las mujeres indígenas, la situación es aún más marcada: las barreras superpuestas de género, etnia y geografía hacen que muchas queden excluidas del acceso a los servicios de salud y educación, y carezcan de representación signifi cativa en el gobierno. Con 22 idiomas mayas hablados entre nuestras clientas, pero con toda la actividad bancaria, empresarial, legal y gubernamental formal del país realizada en español, muchas mujeres se ven impedidas de participar plenamente en la vida económica y cívica más allá de sus comunidades locales.

1 Este hallazgo se basa en encuestas a clientas realizadas por Puente de Amistad, con datos analizados según las probabilidades de pobreza proporcionadas por el Índice de Probabilidad de Pobreza® ("PPI", por sus siglas en inglés) de Innovations for Poverty Action. Puente de Amistad no atiende a personas por debajo de este nivel de pobreza porque sus necesidades son verdaderamente de subsistencia, y por lo general son mejor atendidas por programas gubernamentales y de asistencia social. Para más información sobre el PPI, visite https://www.povertyindex.org.

Nuestra Estrategia

En este contexto, Puente de Amistad desempeña un papel transformador al ayudar a las clientas a ganar autonomía en sus negocios y en su vida personal. A través de nuestro enfoque de Microcrédito Plus, que combina servicios financieros con programas de educación y salud, Puente de Amistad es reconocida y valorada de manera consistente por sus clientas, incluso en un entorno sumamente competitivo, por su servicio respetuoso y centrado en la clienta, y por su impacto medible en el bienestar.

La sólida confianza de nuestras clientas le ha permitido a la organización comprender a profundidad las aspiraciones de las mujeres y diseñar programas que las ayuden a alcanzar sus metas.

Puente de Amistad ha mantenido una posición de liderazgo en la región por la solidez de su cartera y también es reconocida como un empleador de preferencia en zonas rurales. Ha sido certificada como Great Place to Work® en Centroamérica y el Caribe durante siete años, y como uno de los Best Places to Work® en Guatemala, en 2024. Desde 2021, hemos sido nombrados una de las Best Workplaces for Women™ en el Caribe y Centroamérica en tres ocasiones. En 2023, la organización fue reconocida como una de las mejores en el Índice de Microfinanzas de 60 Decibels, ubicándose entre las mejores de América Latina en áreas críticas como acceso, impacto empresarial, protección a la clienta y resiliencia, reflejando los resultados de su excelencia en la Gestión del Desempeño Social y Ambiental (GDSA).



CON ELLA
EN CADA PASO

Soñadoras
Emprendedoras por Necesidad

Las Soñadoras son mujeres que se encuentran mayormente por debajo de la Línea Nacional de Pobreza, principalmente en zonas rurales, y que ganan entre $1.11 y $4.49 al día. Este segmento, conocido como "emprendedoras por necesidad", trabaja por necesidad para mantener a sus familias y contribuir al ingreso del hogar. Estas mujeres se caracterizan por ser de difícil acceso, y buscan acceso a servicios financieros para apoyar una variedad de actividades económicas productivas.

Las Soñadoras representan más del 95% de las clientas de Puente de Amistad, y reciben préstamos pequeños y de corto plazo a través de nuestra metodología de crédito grupal "Banca Comunal", junto con Educación No Formal y servicios de salud preventiva. Nuestra teoría del cambio para este segmento se centra en mejorar la resiliencia y el empoderamiento de cada clienta para generar un impacto positivo en su negocio, familia y comunidad.



Servicios Plus

- Educación No Formal
- Salud para la Vida
- Crédito y Capacitación Agrícola para Mujeres
- Capacitaciones Técnicas Avanzadas

Servicios Financieros

- Préstamos Grupales
- Préstamos Paralelos
- Préstamos Chanim-Chanim

IMPACTO

- Participan en decisiones sobre su salud
- Participan en decisiones sobre sus ingresos
- Mejora en el bienestar económico
- Mejoran las condiciones del hogar
- Hijos e hijas en la escuela, tanto en mayor número como por más tiempo
- Construyen y hacen crecer sus activos con el tiempo

Emprendedoras

Emprendedoras de la "Clase Media Ausente"

Las Emprendedoras son mujeres que han superado el modelo de crédito grupal de microfinanzas y están listas para iniciar o expandir un negocio. Tienen un espíritu emprendedor, son resilientes, y están dispuestas a asumir cierto riesgo financiero, aunque aún viven en circunstancias vulnerables y necesitan apoyo personalizado. Este segmento también se conoce como la "clase media ausente", ya que ganan demasiado para muchos programas de microfinanzas, pero muy poco para la banca tradicional. Aunque las Emprendedoras representan una menor proporción del total de nuestras clientas, su impacto se extiende mucho más allá de sus propias familias, alcanzando a sus empleados y a la comunidad en general, lo que las convierte en una fuerza poderosa para la sostenibilidad económica en el área rural de Guatemala.

Para atender a este segmento tan variable, Puente de Amistad ofrece servicios personalizados a través de nuestro programa Puente al Éxito, enfocado en el crecimiento empresarial, mayor empoderamiento y la creación de empleo local. Las clientas acceden a préstamos individuales estructurados según sus oportunidades y capacidades empresariales específicas, junto con mentoría personalizada, capacitación técnica, conexiones con redes de pares, y acceso a mercados.



Servicios Plus

- Servicios de desarrollo empresarial y mentoría
- Conexiones de mercado y entre pares
- Handmade by Friendship Bridge®

Servicios Financieros

- Préstamos Individuales

IMPACTO

- Creación de empleos y trabajo de calidad
- Aumento de ingresos y/o activos
- Contribuyen a la sostenibilidad comunitaria
- Mayor liderazgo en el hogar, en su negocio y en su comunidad

Plan Estratégico 2026–2030



En los próximos cinco años, nuestro compromiso no es solo sostener el fuerte impacto que hemos logrado, sino también profundizarlo, acompañando a nuestras clientas en cada etapa de su camino con nosotros. Reconocemos que nuestras clientas no son un perfil único; son mujeres en distintas etapas de su vida empresarial y personal. Una mujer joven que apenas comienza su primer negocio puede necesitar préstamos pequeños y de corto plazo, junto con servicios de acompañamiento ligero, para ganar confianza y familiarizarse con las herramientas financieras.

Una clienta longeva que ha crecido junto con Puente de Amistad puede requerir productos financieros más adaptados, capacitación avanzada, y apoyo especializado para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades propias de su negocio ya establecido y de su etapa de vida.

Para 2030, aspiramos a ser reconocidos no solo como uno de los mayores proveedores de microfinanzas para mujeres en Guatemala, sino como el socio de mayor confianza a lo largo del ciclo de vida empresarial de una mujer, ya sea que esté dando su primer paso valiente hacia un negocio, o expandiendo una empresa próspera que sostiene a su familia y comunidad.

Nuestro compromiso: mantener a nuestras clientas en el centro de todo lo que hacemos, servirles de la manera en que lo necesitan, cuando lo necesiten, y hacerlo con la eficiencia, innovación y calidez humana que definen a Puente de Amistad.

Declaración de Impacto

Puente de Amistad construirá relaciones basadas en la confianza mutua, la equidad y la lealtad con nuestras clientas y empleados. Brindaremos servicios receptivos y sostenibles mientras optimizamos los recursos, para que las clientas experimenten una combinación de mejoras en empoderamiento, resiliencia y desarrollo empresarial.

Acerca de este Plan Estratégico

Sobre la base del impulso de la estrategia quinquenal anterior, este plan agudiza nuestro enfoque en la eficiencia operativa, la agilidad organizacional y la competitividad, posicionando a Puente de Amistad para seguir siendo relevante e impactante hasta 2030 y más allá. El plan tiene cuatro metas estratégicas clave:

1

Impacto Positivo

Generar un impacto duradero para las clientas y el personal, invirtiendo en el desarrollo de programas, desarrollo del talento, la cultura institucional, y un desempeño financiero y social equilibrado, asegurando la sostenibilidad a largo plazo y el alineamiento con nuestra misión.

2

Crecimiento Responsable

Crecimiento responsable y diversificado de ambos segmentos de clientas, fortaleciendo las estrategias de ventas y mejorando el desempeño financiero para apoyar la sostenibilidad e impacto a largo plazo de la organización.

3

Excelencia Operativa y Agilidad

Construir una organización más ágil, eficiente y resiliente mediante mejoras estructurales, optimización operativa, gestión integral de riesgos, y el uso estratégico de la tecnología para impulsar la escalabilidad y el impacto.

4

Posición Sólida en el Mercado

Ser una organización centrada en la clienta y receptiva al mercado, fortaleciendo la innovación de productos, aprovechando las percepciones de las clientas, adaptando los servicios a lo largo del ciclo de vida de la clienta, y reforzando la visibilidad y competitividad de la marca.

Para 2030, Puente de Amistad ampliará su alcance en más del 10%; su cartera se habrá duplicado en valor; y mantendrá una posición sólida en el mercado guatemalteco en cuanto al número de mujeres atendidas en microfinanzas. La organización habrá transitado de ser una organización pequeña a una de tamaño mediano, con un presupuesto operativo final de $16 millones, aprovechando fuentes de financiamiento diversificadas y alianzas estratégicas. Empleará a más de 300 personas para brindar de manera sostenible servicios personalizados e impactantes a casi 31,000 clientas activas para finales de 2030, y logrará una reducción promedio anual del 6% en la tasa de pobreza de sus clientas.



CON ELLA
EN CADA PASO

Meta 1:
Impacto Positivo

Generar un impacto duradero para las clientas y el personal invirtiendo en el desarrollo de programas, desarrollo del talento, la cultura institucional, y un desempeño financiero y social equilibrado, asegurando la sostenibilidad a largo plazo y el alineamiento con nuestra misión.

Estrategias

IMPACTO EN LA CLIENTA
Dar seguimiento al progreso medible hacia el fortalecimiento del empoderamiento, la reducción de la pobreza entre las clientas Soñadoras, y el crecimiento de los negocios de las Emprendedoras.

CULTURA INSTITUCIONAL
Construir una organización basada en la inclusión, el bienestar y prácticas laborales éticas, para que cada empleado se sienta valorado y empoderado.

DESARROLLO DEL TALENTO
Construir trayectorias profesionales claras, fortalecer el liderazgo, y crear un lugar de trabajo donde el personal talentoso pueda prosperar.

EQUILIBRIO ENTRE RETORNO FINANCIERO Y SOCIAL
Crecer de manera responsable a través de la productividad, la sostenibilidad y el impacto medible, asegurando que podamos mantenernos fieles a nuestra misión a largo plazo.



Meta 2:
Crecimiento Responsable

Crecimiento responsable y diversificado de ambos segmentos de clientas, fortaleciendo las estrategias de ventas y mejorando el desempeño financiero para apoyar la sostenibilidad e impacto a largo plazo de la organización.

Estrategias

CRECER CON LAS SOÑADORAS
Profundizar nuestra presencia en comunidades rurales para llegar a más mujeres a través de programas adaptados y servicios ampliados en el sector agrícola.

CRECER CON LAS EMPRENDEDORAS
Acelerar el crecimiento de nuestro programa Puente al Éxito atrayendo a más mujeres listas para hacer crecer negocios ya establecidos, y aumentando la profundidad de nuestro apoyo financiero.

FORTALECER LAS CAPACIDADES DE VENTAS
Invertir en enfoques y en acercamiento personalizados y focalizados para conectar a más mujeres con los programas que mejor se adapten a sus necesidades.

SOSTENIBILIDAD
Fortalecer el desempeño y la disciplina financiera para apoyar un crecimiento responsable reduciendo el costo por clienta, diversificando las fuentes de financiamiento, y fortaleciendo las reservas.

Meta 3:
Excelencia Operativa y Agilidad

Construir una organización más ágil, eficiente y resiliente mediante mejoras estructurales, optimización operativa, gestión integral de riesgos, y el uso estratégico de la tecnología para impulsar la escalabilidad y el impacto.

Estrategias

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Rediseñar de manera proactiva la estructura de nuestra organización para escalar de forma eficiente, de modo que las fortalezas de nuestro equipo estén alineadas con nuestras necesidades de crecimiento.

EFICIENCIA Y OPTIMIZACIÓN

Optimizar nuestra forma de trabajar automatizando procesos rutinarios, optimizando los servicios a las clientas, e implementando sistemas de mejora continua.

GESTIÓN DE RIESGOS

Fortalecer nuestra capacidad de anticipar y gestionar riesgos en todos los niveles de la organización, desde la salud de la cartera hasta la infraestructura de datos.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

Aprovechar la banca central, aplicaciones de campo, y otras herramientas digitales para mejorar la experiencia de la clienta, aumentar la eficiencia, y proteger nuestros sistemas y datos.



Meta 4:
Posición Sólida en el Mercado

Ser una organización centrada en la clienta y receptiva al mercado, fortaleciendo la innovación de productos, aprovechando las percepciones de las clientas, adaptando los servicios a lo largo del ciclo de vida de la clienta, y reforzando la visibilidad y competitividad de la marca.

Estrategias

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

Escuchar, aprender y mejorar mediante el diseño y prueba de nuevos servicios que respondan a lo que necesitan nuestras clientas.

SEGMENTACIÓN DE CLIENTAS

Usar datos para comprender mejor las diversas necesidades de las mujeres a quienes servimos, y personalizar las trayectorias de crecimiento de las clientas dentro de nuestros programas.

CICLO DE VIDA DE LA CLIENTA

Alinear nuestros servicios y comunicaciones con la etapa en la que se encuentra cada clienta en su camino, asegurando que nuestra relación con ella evolucione junto con ella.

POSICIÓN COMPETITIVA

Invertir en nuestra marca, programas y capacidad de respuesta ante la industria para asegurar que sigamos siendo el socio preferido de las mujeres que están listas para construir una vida mejor.



Resultados del Plan Estratégico 2021–2025

Nuestro Plan Estratégico 2021–2025, Impacto[2], se propuso profundizar nuestro impacto en dos segmentos de clientas distintos, Soñadoras y Emprendedoras, fortaleciendo nuestro modelo de Microcrédito Plus y lanzando el programa Puente al Éxito, para atender a mujeres listas para hacer crecer sus negocios y crear empleos en sus comunidades.
Los resultados confirman que nuestro enfoque está funcionando. Las clientas Soñadoras han demostrado una evolución positiva fuera de las condiciones de pobreza, tienen mayor confianza financiera, y toman más decisiones por sí mismas y por sus familias. Las clientas Emprendedoras en Puente al Éxito están aumentando sus ganancias, incrementando sus ingresos, y creando empleos que trascienden sus propios hogares.

Alcance

- Se sirvió a más de **64,000 mujeres guatemaltecas** durante el período 2021–2025.
- **Casi el 60% de las nuevas clientas se encontraban por debajo de la Línea Nacional de Pobreza** (según encuestas del Índice de Probabilidad de Pobreza realizadas entre 2022 y 2025).

Mayor Resiliencia

- **27% de reducción en la tasa de pobreza:** Reducción total de la tasa de pobreza en clientas entre 2022 y 2025, medida con el Índice de Pobreza Multidimensional y recopilada a través del Semáforo de Pobreza con datos de encuestas de panel para 3 cohortes anuales, con una muestra estructurada y representativa de 1,151 personas.
- **67% de mejora en el ahorro:** Recopilado a través del Semáforo de Pobreza con datos de encuestas de panel para 3 cohortes anuales, con una muestra estructurada y representativa de 1,151 personas.
- **El doble de clientas ahora administran mejor sus finanzas:** 53% más son capaces de elaborar un presupuesto, y 52% más son capaces de enfrentar y recuperarse de choques financieros, según datos recopilados a través del Semáforo de Pobreza con encuestas de panel para 3 cohortes anuales, con una muestra estructurada y representativa de 1,151 personas.

Mayor Empoderamiento

- **11% de aumento en la autonomía en decisiones sobre su propia salud:** Recopilado a través del Semáforo de Pobreza con datos de encuestas de panel para 3 cohortes anuales, con una muestra estructurada y representativa de 1,151 personas.
- **94% coincide en que sus hijos e hijas están más comprometidos con su educación de lo que ellas mismas estuvieron a la misma edad:** El 89% atribuye esto total o parcialmente a su participación en Puente de Amistad, según el Informe de Perspectivas del Índice de Microfinanzas de 60 Decibeles 2023.
- **8% de aumento en la autonomía en decisiones sobre su negocio:** Recopilado a través del Semáforo de Pobreza con datos de encuestas de panel para 3 cohortes anuales, con una muestra estructurada y representativa de 1,151 personas.

Desarrollo Empresarial

- **128% de aumento en la utilidad neta:** Las clientas de Puente al Éxito con más de un año en el programa experimentan un aumento promedio del 138% en ingresos y del 128% en utilidad neta, según datos del programa recopilados anualmente de las clientas desde el inicio del programa en 2022.
- **21% ha creado nuevos empleos:** Clientas de Puente al Éxito con más de un año de experiencia en el programa, según datos del programa recopilados anualmente de las clientas desde su inicio en 2022.
- **478 nuevos empleos creados:** Según datos del programa Puente al Éxito recopilados anualmente de las clientas desde el inicio del programa en 2022.





"Tejer cortes tradicionales es un legado, una herencia que me transmitió mi familia. Vivo en un lugar donde las oportunidades para las mujeres son limitadas, pero busqué una manera de trabajar y superarme para que tejer cortes fuera más que solo una tradición. Tomé la decisión de sacar un préstamo, encontré a Puente de Amistad, y fue ahí donde pude pasar de tejer a convertirme en distribuidora mayorista de cortes.

La capacitación que recibo en Puente de Amistad es sumamente valiosa para mí y sigo aprendiendo. Ahora no solo formo parte de un grupo de Banco Comunal, sino que me he unido al Comité de Asesoría de Clientas, y asisto a diversos talleres. Cada día conozco a más personas; cuando comparto mi historia, ellas me animan a mí, y yo animo a otras mujeres a seguir adelante. He enfrentado dificultades reales: pasé por una separación, perdí a mi esposo. Pero encontré fortaleza en los grupos, en Puente de Amistad, y en mi trabajo. Mis hijos son mi impulso de cada día, y sigo adelante, no puedo detenerme, por mí y por ellos.

— Santa Marcelina,
clienta de Puente de Amistad

Gestión del Impacto

En Puente de Amistad, el impacto no es un subproducto, impulsa cada decisión. Al implementar nuestro Plan Estratégico 2026–2030, estamos fortaleciendo nuestro enfoque de Medición y Gestión del Impacto (IMM, por sus siglas en inglés) para asegurar que el crecimiento se traduzca de manera consistente en un cambio significativo para las mujeres a quienes servimos. Utilizamos una combinación de metodologías reconocidas a nivel mundial y herramientas propias para dar seguimiento al progreso de las clientas, comprender los factores que impulsan el cambio, y mejorar continuamente nuestros programas.
La Medición y Gestión del Impacto está integrada en todo nuestro modelo: establecemos metas claras, medimos el desempeño, y usamos datos para mejorar continuamente los resultados:

- Nuestro trabajo se guía por mejores prácticas globales, incluyendo el marco CERISE+SPTF, que sitúa el bienestar, la protección y la resiliencia de la clienta en el centro de las operaciones.
- Los datos son revisados regularmente por la gerencia para refinar el diseño de productos, ajustar la prestación de servicios, fortalecer las prácticas de protección a la clienta, y mejorar la eficiencia operativa.
- Los hallazgos también orientan la capacitación del personal, los incentivos, y la asignación de recursos, lo cual asegura la alineación entre la ejecución diaria y las metas de impacto a largo plazo.



NUESTRO COMPROMISO DEMOSTRADO

- **Auditorías anuales de desempeño social (SPI) que logran de manera consistente resultados Excelentes,** particularmente en Estrategia Social, Liderazgo Comprometido, y Productos y Servicios Centrados en la Clienta.
- **Certificación Great Place to Work®** en Centroamérica y el Caribe durante seis años consecutivos, y reconocimiento como uno de los Best Places to Work™ en Guatemala 2024.
- **Reconocimiento como una de las Best Workplaces for Women™** en el Caribe y Centroamérica (galardonada en tres ocasiones).
- **Reconocimiento como una de las mejores organizaciones en el Índice de Microfinanzas de 60 Decibeles (2023),** ubicándose entre las mejores de América Latina en acceso, impacto empresarial, protección a la clienta y resiliencia, y reconocida como una de las mejores en alcance hacia las mujeres (2025).
- **Miembro verificado de la Fair Trade Federation,** con nuestro programa Handmade by Friendship Bridge® que garantiza pago justo, respeto por la identidad cultural, condiciones de trabajo seguras y empoderadoras, capacitación empresarial específica, y acceso ampliado a mercados.

CÓMO GESTIONAMOS Y FORTALECEMOS LOS RESULTADOS

- **Tableros de desempeño social e indicadores clave (KPIs),** alineados con los principios de la Medición y Gestión del Impacto, para dar seguimiento tanto a los productos (por ejemplo; alcance, retención) como a los resultados (por ejemplo; resiliencia, crecimiento empresarial, empoderamiento).
- **Encuestas periódicas a clientas y mecanismos de retroalimentación,** incluyendo la incorporación de nuevas clientas, seguimientos por ciclo, y mecanismos de quejas para monitorear la experiencia de la clienta e identifi car riesgos de manera temprana.
- **Semáforo de Pobreza**, (desarrollado por Fundación Paraguaya), para medir la pobreza multidimensional (conforme el marco de medición de la Universidad de Oxford), y dar seguimiento a los cambios anuales en el bienestar de las clientas, permitiendo un apoyo focalizado y la segmentación.
- **Comité de Asesoria de Clientas,** son clientas electas que representan sus áreas geográficas, con quienes se sostienen diferentes conversaciones con el fin de diseñar y aprobar servicios o productos adecuada para las clientas.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Puente de Amistad apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, que buscan promover la prosperidad poniendo fin a la pobreza, impulsando el crecimiento económico, atendiendo necesidades sociales, protegiendo el planeta, y combatiendo el cambio climático en todos los países del mundo.



Brindamos microcrédito a mujeres que viven en la pobreza para que puedan invertir en sus pequeños negocios y crear empleos en sus comunidades. Más de la mitad de todas las nuevas clientas viven por debajo de la Línea Nacional de Pobreza y ganan menos de $5.00 al día. Después de su tercer ciclo de préstamo, esa proporción baja al 45%, y la tendencia continúa a la baja mientras más tiempo participan en nuestros programas.



Nuestro programa «Salud para la vida» lleva la atención sanitaria preventiva directamente a las usuarias, lo que reduce la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles como la hipertensión y la diabetes. Además, nuestro programa ofrece formación y acceso a servicios integrales de salud para la mujer, garantizando que las mujeres, incluso en las comunidades más remotas, reciban servicios de salud de alta calidad.



Proporcionamos a nuestras clientas los recursos educativos necesarios para que se conviertan en empresarias de éxito en un país caracterizado por una de las mayores disparidades entre ricos y pobres de América Latina. Al centrarnos en la educación, además del microcrédito, nuestras clientas tienen la oportunidad de compartir las habilidades adquiridas con sus familiares, amigos y miembros de la comunidad, creando un efecto dominó de empoderamiento.



Nuestros productos y servicios están diseñados exclusivamente para mujeres, pensados para atender sus necesidades y preferencias particulares. Para ofrecer los programas más adecuados, escuchamos activamente a nuestras clientas.
Priorizamos la equidad de género dentro de nuestro personal y gobernanza. En 2025, el 65% de los ascensos fueron otorgados a mujeres, y las mujeres representaron el 50% de los puestos de liderazgo ejecutivo y el 67% de los escaños en la Junta Directiva.



Tras participar en nuestro programa Puente al Éxito durante más de un año, las clientas han duplicado en promedio sus ganancias y ventas, y el 15% de las clientas ha creado empleos remunerados como resultado de su participación en el programa.



Nos centramos deliberadamente en las poblaciones marginadas, incluidas las mujeres indígenas mayas de las zonas rurales de Guatemala, lo que contribuye al crecimiento sostenido de los ingresos del 40 % más pobre de la población. Además, promovemos prácticas laborales equitativas, garantizando que estos estándares de igualdad se reflejen en nuestras operaciones internas.



A través de la Educación No Formal, enseñamos a nuestras clientas prácticas de gestión sostenible de residuos que pueden aplicar en sus hogares y negocios, desde la reducción de residuos hasta la reutilización de materiales de diferentes maneras. Al poner en práctica nosotros mismos los principios de «reducir, reutilizar y reciclar», en Puente de Amistad integramos este compromiso con el consumo responsable en nuestro trabajo diario.



Movilizamos fondos adicionales para un país en desarrollo mediante la recaudación de fondos a nivel internacional y la inversión directa en las comunidades guatemaltecas. Además, contribuimos a las exportaciones guatemaltecas a través de nuestro programa «Handmade by Friendship Bridge®», que conecta a las artesanas con el mercado mundial.

El contenido de esta publicación no ha sido aprobado por las Naciones Unidas y no refleja las opiniones de las Naciones Unidas ni de sus funcionarios o Estados Miembros.

Reconocimientos

CON ELLA EN CADA PASO

Charity Navigator ✦ THREE-STAR ✦ 2026

Platinum Transparency 2026 Candid.

CERISE+SPTF *Desempeño Excelente*

VERIFIED Fair Trade Federation

60 decibels *Top 20% en Alcance a Mujeres*

Great Place To Work.

¿Por Qué Mujeres y Por Qué Guatemala?

La pobreza, la violencia, los desastres naturales y las barreras sistémicas se encuentran entre los desafíos complejos que enfrentan nuestras clientas, lo cual finalmente lleva a algunas a migrar de Guatemala en un viaje peligroso y costoso, hacia el norte.

Nuestro trabajo desde 1998 se ha dedicado a identificar y apoyar negocios liderados por mujeres, mediante los cuales buscan incrementar los ingresos y empleabilidad de nuestras clientas, con la esperanza de que ellas y sus seres queridos nunca tengan que tomar la difícil decisión de migrar. Las familias en Guatemala merecen permanecer juntas y tener acceso a oportunidades económicas sostenibles y seguras, cercanas a su hogar.

Reinversión: Los estudios muestran que cuando las mujeres ganan más dinero, reinvierten el 90% de ese ingreso en sus familias, lo que ayuda a fortalecer sus comunidades.
Fuente: Why Investing in Women Benefits Us All[1]

Disparidades de Género: Guatemala ocupa el puesto 81 de 146 países en materia de igualdad de género, lo que la convierte en el tercer país con mayor desigualdad de género en América Latina. Además, Guatemala tiene una de las tasas más bajas de participación laboral femenina en la región.
Fuente: Global Gender Gap Index 2025[2]

Pobreza: Guatemala está atrapada en un ciclo de pobreza y desigualdad persistentemente alta. El 56% de la población total de Guatemala vive en la pobreza. La situación es aún más extrema para la población indígena, con una tasa de pobreza que supera el 62%.
Fuente: The World Bank's Poverty and Equity Brief 2025[3]

Desnutrición: Casi la mitad de los niños y niñas menores de 5 años en Guatemala presentan retraso en el crecimiento (baja talla y peso) como resultado de la desnutrición.
Fuente: 2025 Global Hunger Index.[4]

Migración: Los guatemaltecos enfrentan altos niveles de pobreza, violencia, desastres naturales y corrupción, lo cual finalmente lleva a algunos a migrar de Guatemala. Nuestro trabajo se enfoca en apoyar negocios liderados por mujeres que incrementen los ingresos de nuestras clientas, para que no tengan que tomar la difícil decisión de migrar. La familia es sumamente importante para los guatemaltecos, es común que varias generaciones vivan juntas. Creemos que merecen permanecer juntas, mientras están seguras y son financieramente estables en su propio país.

1 Varma, Priyanka. "Why Investing in Women Benefits us All." Harvard Kennedy School Center for International Development, 6 de mayo de 2024. https://www.hks.harvard.edu/centers/cid/voices/why-investing-women-benefits-us-all
2 World Economic Forum. "Global Gender Gap Report 2025." 11 de junio de 2025. https://reports.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2025.pdf
3 World Bank. "Guatemala Poverty and Equity Brief: October 2025." octubre de 2025. https://documents1.worldbank.org/curated/en/099632304212531414/pdf/IDU-b6c754ea-1c02-4645-ad77-63cd3f2efc08.pdf
4 Concern Worldwide, Welthungerhilfe, and Institute for International Law of Peace and Armed Conflict (IFHV). "Guatemala." Global Hunger Index, 2025. https://www.globalhungerindex.org/guatemala.html


CON ELLA
EN CADA PASO

PUENTE DE AMISTAD
Mujeres Empoderadas Eliminando la Pobreza

CON ELLA
EN CADA PASO
Crecimiento responsable. Impacto duradero.

Oficina en EE.UU.
405 Urban Street, Suite 140
Lakewood, CO 80228
+1 (303) 674-0717

Sede Central en Guatemala
Avenida Santander 5-38,
Zona 2
Panajachel, Sololá, Guatemala
+502-2301-4949

Oficina Administrativa en Guatemala
Calzada Roosevelt 22-43, Zona 11
Nivel 15 Oficina 15A Torre Sol,
Grand Tikal Futura
Ciudad de Guatemala, Guatemala
+502 2301-4949

EIN: 84-1141078 www.friendshipbridge.org

Puente de Amistad es una organización sin fines de lucro 501(c)(3) con Número de Identificación Fiscal #84-1141078