

PUENTE DE AMISTAD

Mujeres Empoderadas Eliminando la Pobreza

Logros de 2024



Querida familia Puente de Amistad,

2024 fue un año verdaderamente extraordinario para Puente de Amistad, lleno de logros que reflejan la dedicación, pasión y arduo trabajo de toda nuestra comunidad. Este año fue particularmente especial para mí, ya que tuve el honor de mudarme a Guatemala para vivir más cerca de nuestros programas, equipos y clientas. Sumergirme en nuestras operaciones de primera mano ha profundizado mi aprecio por el increíble trabajo que se está llevando a cabo sobre el terreno y me ha proporcionado una perspectiva inestimable a la hora de preparar nuestro próximo Plan Estratégico.

Ha sido inspirador ser testigo de los orgullosos logros de nuestro personal, de los avances que han cambiado la vida de nuestras clientas y del desarrollo continuo de nuestros programas. Los logros que compartimos en este documento se han organizado en tres áreas clave: **éxito de nuestras clientas**, **apoyo a nuestro personal** y **logros institucionales**. Cada sección es un testimonio del esfuerzo colectivo y el compromiso inquebrantable de nuestro equipo, socios y aliados.

Al leer estos logros, espero que sientan el mismo orgullo y propósito que yo. Sus contribuciones nos han permitido influir positivamente en la vida de +36,000 mujeres en 2024, una cifra que refleja no sólo crecimiento, sino también transformación y esperanza para miles de familias. Gracias por ser parte integrante de este viaje.

De cara a 2025, seguimos firmes en nuestro compromiso con los objetivos definidos en nuestro plan estratégico actual, Impacto², al tiempo que sentamos las bases para el próximo capítulo de nuestra organización. El proceso de planificación del Plan Estratégico 2026–2030 ya está en marcha, y estamos entusiasmados por seguir construyendo sobre los éxitos que hemos logrado juntos.

Gracias por todo lo que hacen para que la misión de Puente de Amistad sea una realidad. Juntos, estamos creando un impacto duradero y oportunidades para las mujeres a las que servimos.

Con gratitud y entusiasmo por lo que está por venir,

Tracie Cordeiro
Presidenta y CEO

2024 LOGROS

Aspectos Destacados

PUENTE DE AMISTAD

+36,000
clientas atendidas

$30.7 M
desembolsados en préstamos a lo largo del año

$1.6 M
recaudados en donaciones, eventos de recaudación de fondos y subvenciones

$1.4 M
alcanzados en la cartera de *Puente al Éxito*

30,450
productos elaborados por Handmade by Friendship Bridge®

99%
en tasa de reembolso de las clientas



LOGROS DE 2024

Éxito Para Nuestras Clientas

ÉXITO PARA NUESTRAS CLIENTAS

Educación No Formal

La Educación No Formal se imparte mensualmente durante las reuniones de reembolso de préstamos de la Banco Comunal, brindando a nuestras clientas habilidades y conocimientos que les permiten generar un cambio sostenible en sus vidas, sus familias y sus comunidades.



Casi 16,000

clientas conocieron nuestras funcionalidades de chatbot como otra forma de educar a través de la tecnología, posible gracias a nuestra asociación con SMARTBOT y REDCAMIF.

+15,000

interacciones de clientas con nuestro chatbot reforzaron los temas aprendidos a través de la Educación No Formal.

- **257 Bancos Comunales comenzaron a seguir una nueva metodología en un piloto de Educación No Formal.** Este método se centró en reforzar cinco características (organización, tener un objetivo común, buena comunicación, apoyarse mutuamente, tener confianza) y fue diseñado para fortalecer la solidaridad social de los grupos. El 58% de las clientas ya están aplicando lo que han aprendido de los nuevos módulos de enseñanza, y el personal sobre el terreno informa de que las clientas disfrutan con la actualización de nuestra metodología.

- **Por segundo año consecutivo, nuestra asociación con Tigo proporcionó a 10,000 clientas $38,000 en préstamos digitales para datos de telefonía móvil, lo que ayudó a las clientas a interactuar con nuestra educación digital.** Así continuamos nuestro compromiso de fomentar la alfabetización digital, equipar a las clientas con las herramientas necesarias y garantizar que puedan aprovechar los recursos digitales para su enriquecimiento personal y profesional.

ÉXITO PARA NUESTRAS CLIENTAS

Crédito y Formación Agrícola para Mujeres

El programa de *Crédito y Formación Agrícola para Mujeres* está diseñado para fomentar las prácticas agrícolas sostenibles entre los pequeños agricultores. Mediante formación técnica, servicios de mitigación de riesgos y asistencia empresarial, nuestras clientas aprenden técnicas de producción y cómo mitigar los riesgos medioambientales, acceden a nuevos mercados, se involucran más estratégicamente en su empresa familiar, aumentan sus ingresos e impulsan el desarrollo económico de comunidades enteras.

845

clientas **accedieron a un préstamo agrícola**, lo que les dio acceso a asistencia técnica al menos una vez a lo largo del año.

75%

de las clientas **recibieron asistencia técnica tres veces a lo largo del año**, lo que les ayudó a mejorar su producción

31

clientas de *Puente al Éxito* obtuvieron **préstamos agrícolas individuales**.



ÉXITO PARA NUESTRAS CLIENTAS

Puente al Éxito



Terminó el año con **388 clientas participantes en *Puente al Éxito*** (un aumento del 52% desde 2023), con una **cartera de $1.4 millones** (un aumento del 80%).



Se desembolsaron $33,000 en fondos no reembolsables a través de los Premios Mujer Emprendedora y el Fondo Impulsa tu Negocio. Las 26 ganadoras de los fondos fueron reconocidas durante la cuarta ceremonia anual de los Premios Mujer Emprendedora, que por primera vez se celebró en persona.

Se introdujeron nuevos servicios y ayudas para cubrir las necesidades específicas de las clientas de *Puente al Éxito*:

- 102 clientas aprendieron a anotar sus ventas, gastos y beneficios en un registro financiero
- 51 clientas recibieron asistencia técnica
- 30 clientas accedieron al directorio de clientas en línea Directorio al Éxito para promocionar su negocio en línea
- 30 clientas recibieron formación técnica
- 26 clientas participaron en eventos o ferias para establecer contactos
- 21 clientas participaron en clínicas móviles
- 11 clientas participaron en terapias de salud mental

ÉXITO PARA NUESTRAS CLIENTAS

Salud para la Vida

El programa *Salud para la Vida* ofrece educación sanitaria culturalmente adaptada y exámenes médicos preventivos a las clientas de Puente de Amistad en colaboración con Wuqu' Kawoq (Maya Health Alliance). Personal médico femenino que habla con fluidez las lenguas indígenas de nuestras clientas presta servicios sanitarios a través de clínicas móviles que se desplazan a las aldeas de nuestras clientas.

6,215

clientas atendidas, incluidos 175 casos complejos—un aumento del 157% de casos complejos en comparación con 2023.

8

agencias ofrecen servicios de *Salud para la Vida*, tras la ampliación del programa a la agencia de Nebaj.

5,210

clientas **recibieron multivitaminas.**



188

clientas atendidas con servicios de salud mental, 21 de las cuales recibieron terapias en lengua k'iche, gracias a nuestra colaboración con TuConsejeria.

243

pruebas del virus del papiloma humano (VPH) administradas gracias a nuestra asociación con Pfizer.

Se detectaron casos positivos en 79 clientas, y establecimos asociaciones con hospitales oncológicos para ayudar a las clientas.

ÉXITO PARA NUESTRAS CLIENTAS

Formación Empresarial Avanzada

Formación Empresarial Avanzada ofrece programas complementarios de desarrollo empresarial sobre temas relacionados con la cría de animales, la artesanía y la formación técnica en áreas como la panadería y la cocina. Con estos cursos, las clientas de nuestro Banco Comunal aprenden nuevas técnicas, a diversificar su negocio actual o incluso a poner en marcha nuevos negocios.

1,442

clientas participaron en Programas de Formación Avanzada sobre temas relacionados con la crianza de animales, artesanía y formación técnica en panadería y cocina, lo que supone un aumento de 381 clientas con respecto a 2023. *Con estos cursos, las clientas de nuestro Banco Comunal aprendieron nuevas técnicas, cómo diversificar sus negocios y/o cómo iniciar un nuevo negocio.*

- Las colaboraciones con la Asociación Alterna ONG y la Fundación ADA **dotaron a 121 clientas de habilidades empresariales esenciales a través de la aplicación "CULTIVACIÓN"**, allanando el camino para que 21 clientas accedieran a préstamos de Banco Individual.
- 20 clientas de Banco Comunal **recibieron formación avanzada en repostería** para elaborar una variedad de recetas únicas, gracias a la coordinación con el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP). Las clientas recibieron una media de 48 horas totales de formación durante un mes.



ÉXITO PARA NUESTRAS CLIENTAS

Handmade by Friendship Bridge®

PUENTE DE AMISTAD

30,450
productos fabricados

+1,000
personas con empleo adicional a tiempo parcial

33
artesanas apoyados

$118,000
en ventas totales y donaciones

VERIFIED
Fair Trade Federation

Handmade by Friendship Bridge® fue aceptada como miembro de la Fair Trade Federation, una asociación dedicada a apoyar a los miembros que valoran la salud del planeta y el trabajo, la dignidad y la igualdad de todas las personas.

+145
horas de formación impartidas a más de 130 artesanas a lo largo del año

Se trataron temas como la selección de materiales, el diseño, las tendencias, las buenas prácticas en las técnicas de costura, pedrería y tejido, las finanzas y los requisitos legales para los empresarios, y la asistencia técnica para proyectos especiales.

ÉXITO PARA NUESTRAS CLIENTAS

Handmade by Friendship Bridge®

PUENTE DE AMISTAD

Desarrolló una colección especial llamada Beading Wonders (Arte en Mostacilla), un proyecto diseñado para mostrar la cultura maya. Las artesanas trabajaron una media de 76 horas en cada pieza de la colección. Este proyecto ayudó a aumentar las habilidades técnicas, la creatividad y el sentido de la innovación entre las artesanas participantes.



TZ'I (por Maria)



TIJAX (por Angelina)



KEJ (por Antonia)



TOJ (por Lidia)



TZ'IKIN (por Manuela)

HANDMADE ® by FRIENDSHIP BRIDGE

LEER MÁS EN LÍNEA EN:

WWW.HANDMADEBYFRIENDSHIPBRIDGE.ORG

ÉXITO PARA NUESTRAS CLIENTAS

Handmade by Friendship Bridge®

PUENTE DE AMISTAD

1,395

Gorritos de bebé fueron cosidos por nuestras artesanas y entregados a bebés necesitados en la NICU del Hospital Regional de Escuintla en Guatemala, gracias al apoyo del Club Rotario de Novato (California).



Cuando el presidente del Club Rotario de Novato, Robert Marshall, visitó Guatemala en 2023 para colaborar en un proyecto humanitario, vio que en la NICU, un hospital tenían bebés que llevaban pañales en la cabeza para mantenerse calientes. No había suficientes gorros para el número de bebés de los que necesitaban. Los limitados recursos tanto del hospital como de las familias hacían que no todos los bebés pudieran recibir un gorrito al nacer.

“Me quedé estupefacta y no podía creer que tuvieran que hacer eso”, afirma Marshall.

Esto impulsó a Marshall y al Club Rotario de Novato a empezar a suministrar gorritos de algodón al Hospital Pediátrico Nacional de Escuintla, en Guatemala, para que todos los bebés pudieran estar abrigados durante su estancia en el hospital. Marshall empezó a recaudar fondos y a hacer correr la voz sobre la necesidad a través de sus contactos en California.

Betty Chambers Toguchi, residente en Foster City, puso a Marshall en contacto con Handmade by Friendship Bridge®, y pronto tres costureras guatemaltecas clientas de la organización sin ánimo de lucro se pusieron manos a la obra para coser a mano gorritos de algodón para el hospital.

La asociación con la organización sin ánimo de lucro permitió al Club Rotario satisfacer las necesidades de dos de las poblaciones más vulnerables de Guatemala: las costureras guatemaltecas con bajos ingresos que desean ampliar sus negocios y los ciudadanos más jóvenes de Guatemala. Y gracias a la continua recaudación de fondos del Club Rotario, Handmade by Friendship Bridge® acaba de entregar su cuarto envío de gorritos para los recién nacidos en diciembre de 2024.

Para que el programa sea sostenible, el Club Rotario de Novato necesita recaudar $6,000 al año. “Me gustaría que este programa no tuviera fin”, afirma Marshall. “Ningún bebé debería tener que llevar pañales en la cabeza para mantenerse caliente”.



ÉXITO PARA NUESTRAS CLIENTAS

Asesoramiento a Clientas

El Comité de Clientas, formado por 85 clientas de 12 agencias, se reunió tres veces en persona y virtualmente en 2024.

- Se organizaron grupos focales en los que las clientas aportaron sus opiniones para 2025. Se pidió a las clientas que dieran su opinión sobre el plan de estudios de Educación No Formal, el uso de nuestro chatbot, el cambio de marca de nuestros programas y otros temas para apoyar las necesidades y preferencias de las clientas.
- El 75% de las clientas del comité obtuvieron un diploma de ahorro, en el que las clientas asistieron a sesiones diseñadas para promover técnicas, recursos y motivación para alcanzar sus objetivos de ahorro.

Puente al Éxito

Se organizó y formalizó la *Red de Liderazgo de Puente al Éxito*, en la que se seleccionó a 15 clientas como representantes de diferentes agencias. El grupo funciona como la voz de todas las clientas del programa Puente al Éxito. En 2024, participaron en un grupo de discusión, con el objetivo de ayudarnos a comprender mejor las necesidades de las clientas en el programa, así como fomentar la conexión y el intercambio de conocimientos entre las clientas de Puente al Éxito.



LOGROS DE 2024

Apoyo a Nuestro Personal

APOYO A NUESTRO PERSONAL

Great Place to Work®

Elegidos como uno de los Mejores Lugares para Trabajar® de América Latina 2024 por primera vez, en la categoría de pequeñas y medianas empresas.

- Por tercera vez, fuimos incluidos como **uno de los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres™ en el Caribe y Centroamérica.**
- Fuimos incluidos en la lista de los **Mejores Lugares para Trabajar® en Guatemala 2024**.
- Además, fuimos certificados como **Mejores Lugares para Trabajar® por sexto año consecutivo en el Caribe y Centroamérica.**



APOYO A NUESTRO PERSONAL

Aspectos Destacados

PUENTE DE AMISTAD

63%
de las nuevas contrataciones fueron mujeres.

57%
procedían de poblaciones indígenas.

59%
de los ascensos se otorgaron a mujeres.

82%
fue la tasa de retención del personal—un logro increíble en comparación con el sector industrial.

424
horas de atención acumuladas por 75 empleados del programa de Salud Mental sobre temas como el estrés, los conflictos y la estabilidad emocional.

202
personas participaron en las Escuelas de Talentos.

41
prácticas se ofrecieron a jóvenes.

Estas personas adquirieron experiencia por primera vez en administración, el sistema bancario central MIFOS y proyectos sobre el terreno, lo que dio lugar a ocho contrataciones.



LOGROS DE 2024

Logros Institucionales



LOGROS INSTITUCIONALES

Operaciones

(Fotografía de la izquierda) En línea con nuestro Plan Estratégico, que busca la apertura de una nueva agencia anualmente, inauguramos una agencia en Ixcán para mejorar el servicio a nuestras clientas en el departamento de Quiché. Esta expansión eleva la presencia de Puente de Amistad a un total de 13 agencias y 1 oficina satélite, situadas estratégicamente en 13 departamentos del altiplano occidental de Guatemala.

Establecimiento de una dirección y visión medioambiental para la organización. Se elaboró una propuesta de gestión ambiental por parte del recién creado Comité Verde, con un plan para incorporar acciones más focalizadas relacionadas con el medio ambiente, a ser incorporadas en el Plan Estratégico 2026–2030.

LOGROS INSTITUCIONALES

Operaciones

$17.5 M

fueron alcanzados en la cartera de préstamos. Representando un aumento del 17% con respecto a 2023, supone la cartera más grande en la historia def Puente de Amistad.

+36,000

mujeres atendidas durante el año, y terminó el año con casi 26,400 clientas en cartera.

$30.7 M

en total desembolsados en préstamos a lo largo del año, lo que supone un aumento del 15% respecto a 2023.



LOGROS INSTITUCIONALES

Crédito y Cobros

PUENTE DE AMISTAD



Hemos mantenido la mejor calidad de nuestra cartera.

Las cancelaciones se mantuvieron por debajo del 2% de nuestra cartera bruta media de préstamos, incluso en medio de un crecimiento significativo de los préstamos individuales y de actualizaciones de nuestras políticas crediticias.



Prioridad al crecimiento prudente y responsable.

Seguimos velando por que nuestras clientas eviten el sobreendeudamiento, manteniendo al mismo tiempo el acceso a servicios financieros esenciales. Este compromiso se reflejó en la excelente calidad de nuestra cartera, que siguió siendo líder en el país y en el sector.



Gestión de elevadas tasas de reembolso de las clientas.

Las clientas mantuvieron una notable tasa de reembolso del 99%, lo que subraya la eficacia de nuestros controles de crédito y la capacidad de recuperación de las comunidades a las que servimos.



Actualizamos nuestras políticas internas de crédito.

Para garantizar la alineación con nuestra misión, actualizamos las políticas internas de crédito, incorporando los comentarios de nuestras clientas para abordar mejor sus necesidades y retos. Estas actualizaciones permiten una mayor inclusión financiera, en particular para las mujeres que más lo necesitan, garantizando que nuestros servicios sigan estando centrados en la clienta y tengan impacto.

LOGROS INSTITUCIONALES

Financiación

PUENTE DE AMISTAD

$1.6 M

recaudados en donaciones, eventos de recaudación de fondos y subvenciones de 765 aliados—lo que supone un aumento de casi el 5% en comparación con 2023.

$2 M

recaudados en financiación de nuevos inversores y renovaciones de préstamos para apoyar el crecimiento de la cartera.

$2.7 M

recaudados en financiación con nuestro socio desde hace mucho tiempo, Kiva. *Desde 2007, Kiva ha ayudado a los miembros de la Banco Comunal de Puente de Amistad a recaudar dinero para necesidades empresariales específicas, permitiendo a sus partidarios lograr un impacto social significativo a través de campañas de crowdfunding.*

Casi $220,000

recaudados por 10 Círculos de Amistad activos, incluidas dos nuevas sedes y ocho antiguas sedes de Círculos.

Casi $100,000

recaudados durante el evento de la Gala Construyendo Puentes 2024, llegando a casi 350 simpatizantes.



LOGROS INSTITUCIONALES

Semáforo de Pobreza

Aplicamos con éxito la metodología del Semáforo de Pobreza por tercer año consecutivo, capacitando a las clientas para evaluar sus condiciones de vida y definir sus ambiciones.

A través de este enfoque impulsado por la clienta, los participantes entrevistados tanto en 2023 como en 2024 **lograron una impresionante reducción del 6% en sus niveles de pobreza**, lo que demuestra el impacto tangible de nuestros programas holísticos en su calidad de vida.

poverty stoplight

En la dimensión de Autorreflexión y Motivación (que incluye autonomía sobre la salud, autonomía sobre los negocios, automotivación, autoestima y conciencia de las necesidades), **el 81% de las clientas encuestadas marcaron "verde"** (sin pobreza). las clientas indicaron y mantuvieron esta dimensión con respecto al año anterior.

Las clientas establecieron planes de acción individuales; la mayoría eligió uno o dos indicadores en los que trabajar. Los cinco indicadores principales que las clientas priorizaron fueron los mismos de 2023 a 2024:

1. Gestión de residuos
2. Ahorro
3. Activos
4. Estado de los baños sanitarios
5. Condiciones del dormitorio

En consecuencia, se dará prioridad a la **gestión de residuos** y **al ahorro** como proyectos para los que Puente de Amistad ofrecerá intervenciones institucionales.

LOGROS INSTITUCIONALES

Tecnología de la Información



Tras una fase de desarrollo y pruebas, se puso en producción el nuevo sistema bancario central MIFOS, con el fin de satisfacer las necesidades de nuestras actuales operaciones de crédito y el modelo de negocio de Puente de Amistad. Tras la implementación, la eficacia de la automatización aumentó del 40% al 80%. El nuevo sistema nos da acceso a una de las mejores nubes informáticas del mundo (Amazon Web Services) con elevados estándares de seguridad informática, en un sistema que se actualizará y mejorará constantemente.



Se ha desarrollado una nueva aplicación móvil para nuestro programa de agricultura, que permite un diagnóstico y una asistencia técnica más precisa de los cultivos.



Se implementó Internet de fibra óptica de alta velocidad en el 92% de nuestras agencias, para operaciones informáticas más eficientes.



La tecnología de última generación sustituyó a los equipos informáticos más antiguos para aumentar la productividad y la capacidad.



Se puso en marcha un nuevo plan y sistema de seguridad para proteger a Puente de Amistad de ciberataques y fugas de información confidencial.

LOGROS INSTITUCIONALES

Desempeño Social

PUENTE DE AMISTAD

Charity Navigator

Hemos obtenido **una calificación de 4 estrellas**, la más alta posible, en Charity Navigator por quinto año consecutivo

Candid

Obtención del premio **Platino a la Transparencia 2024** de Candid *(anteriormente Guidestar)*.

GreatNonprofits

Ganamos el premio a **La Mejor Organización sin Fines de Lucro 2024**.

Los Mejores Lugares para Trabajar™

Elegida como uno de **Los Mejores Lugares para Trabajar™** en América Latina 2024 por Great Place to Work®



Incluida en el libro inaugural The Giving List Women, junto a otras organizaciones que defienden a mujeres y niñas. Este honor fue acompañado de una invitación a la Cumbre de The Giving List en Montecito, California. Ambos esfuerzos se centraron en aumentar la inversión de las organizaciones de mujeres y niñas y aumentaron la visibilidad de Puente de Amistad ante un público más amplio de nuevos donantes.



Realizamos casi 20,000 llamadas efectivas a clientas en español y en cuatro lenguas mayas (q'eqchi, k'iche, kaqchikel y mam), superando el objetivo inicial de 18,000.

Escuchamos a nuestras clientas a través de diversas encuestas para garantizar un servicio de alta calidad, medir nuestra eficacia y orientar los servicios a las distintas clientas.



Desarrollamos un chatbot institucional para mejorar la interacción con los usuarios y optimizar el servicio al cliente. Proporciona respuestas rápidas y eficaces a las preguntas más frecuentes sobre programas, prestaciones y consultas, simplificando procesos como la localización de agencias, la agilización de las comunicaciones y el acceso a la información.

LOGROS INSTITUCIONALES

Desempeño Social



Campaña del Día de la Tierra

Puente de Amistad realizó una encuesta con una muestra de más de 450 clientas sobre el impacto de nuestras iniciativas del Día de la Tierra:

- Las clientas informaron de que **han adquirido una mayor conciencia medioambiental, han aprendido prácticas que mejoran su salud e higiene doméstica, y están aplicando estos conocimientos en su vida diaria** como resultado de asistir a las sesiones de Educación No Formal de Abril 2024.
- **Las clientas encuestadas afirmaron que valoran la importancia de recibir este tipo de orientación para mejorar la calidad de vida en sus comunidades**—por ejemplo, las clientas declararon que utilizan los residuos orgánicos para compostar plantas, alimentar animales o mejorar el suelo, adoptando prácticas sostenibles que tienen beneficios inmediatos para sus comunidades.
- **Las clientas también declararon que se comprometían a seguir difundiendo estos conocimientos**, compartiendo sus experiencias y estrategias con sus familias, vecinos y la comunidad en general, lo que subraya la importancia que ya conceden a la educación medioambiental.

+$16,000
recaudados, que financian directamente iniciativas cruciales como la mejora de la gestión de residuos entre nuestras clientas

+18,000
mujeres guatemaltecas recibieron sesiones de Educación No Formal sobre gestión de residuos

+300
bolsas de residuos recogidas que contenían materiales reciclables, plásticos y residuos orgánicos

12
brigadas de limpieza movilizadas para recoger residuos en toda Guatemala



Mirando hacia el futuro

Los logros de este año reflejan el duro trabajo y la determinación de las mujeres a las que servimos, así como el compromiso mostrado por nuestro personal, simpatizantes y socios. **Cada logro de este informe representa un progreso real**: más mujeres accediendo a oportunidades, construyendo negocios más fuertes y mejorando el mundo.

Nada de esto sería posible sin el esfuerzo de nuestra comunidad. Gracias por formar parte de este impacto y por ayudar a crear un cambio duradero.

Contáctanos

PUENTE DE AMISTAD

Oficina de EE.UU.

405 Urban Street, Suite 140
Lakewood, CO 80228, United States
info@friendshipbridge.org
+1 (303) 674-0717

Sede de Guatemala

Avenida Santander 5-38, Zona 2
Panajachel, Sololá, Guatemala
+502 2301-4949

Guatemala Oficina Central

Calzada Roosevelt 22-43, Zona 11
Nivel 15, Oficina 15A
Torre Sol, Grand Tikal Futura
Guatemala City, Guatemala
+502 2301-4949

Global

Facebook: microcreditplus
Instagram: friendshipbridge
LinkedIn: friendship-bridge
X: @friend-bridge
YouTube: friendshipbridgeco
Website: www.friendshipbridge.org

Guatemala

Facebook: puentedeamistadguatemala
Instagram: puentedeamistadguatemala
TikTok: @puentedeamistadguatemala
YouTube: puentedeamistadguatemala

Handmade by Friendship Bridge®

Facebook: handmadebyfriendshipbridge
Instagram: handmadebyfriendshipbridge
TikTok: @handmadebyfriendshipbridge
YouTube: handmadebyfriendshipbridge8292