FRIENDSHIP BRIDGE

Empower Women. Eliminate Poverty.









Reporte Anual 2021





Queridos amigos,

Cada año preparamos un informe anual en Puente de Amistad para mirar hacia atrás en los doce meses anteriores y compartir los éxitos, resultados y progreso que hemos logrado hacia la misión y las metas estratégicas de la organización. Este informe anual está lleno de celebración, orgullo, y es una oportunidad de mirar hacia un nuevo y emocionante capítulo para Puente de Amistad, el 2021 fue un año asombroso, incluso con COVID-19 todavía afectándonos de muchas maneras. El increíble trabajo, flexibilidad y compromiso de nuestro personal nos permitió desempolvar nuestros planes anteriores y un re lanzamiento exitoso del Plan Estratégico 2021-2025: Impact2. Después de un año de cuarentena, volvimos a trabajar en campo utilizando todos los protocolos de seguridad que aplicamos. Nuestros clientes y personal no sólo pasaron por las dificultades de COVID-19, sino que también prosperaron a pesar de ello. Una de las razones por las que tuvimos tanto éxito es que nos mantuvimos enfocados en nuestros objetivos con el equipo adecuado de profesionales comprometidos a mejorar la vida de nuestras clientas. Todavía nos queda un largo camino por recorrer para aplicar plenamente las nuevas iniciativas del plan estratégico, en las áreas de: Crecimiento Responsable (pág 6), Innovación y Tecnología (pág 8), nuestro programa Puente al Éxito (pág 9), y el Impacto Social (pág 10), pero sí, el año pasado es un indicador del éxito de nuestro Plan Estratégico, confiamos en que serán unos años impactantes y emocionantes para Puente de Amistad.

Como claramente indica nuestra misión, Puente de Amistad está comprometido con crear oportunidades para empoderar a las mujeres en las áreas rurales de Guatemala. Nos hemos mantenido fieles a nuestra misión al capacitar a nuestro personal también. Esto fue evidente cuando Great Place to Work® nombró a Puente de Amistad no sólo como un gran lugar para trabajar para todos, sino uno de los mejores lugares para trabajar para mujeres en Centroamerica y Caribe en 2021 (pág 11). Nuestro compromiso con la igualdad de género se refleja en el hecho de que más del 50 por ciento de nuestra fuerza laboral total es femenina y las mujeres representan el 50 por ciento de todos los puestos directivos.

Además, hemos recibido importantes resultados de la encuesta de satisfacción de los empleados año tras año, y fueron aún más altos en el punto crítico de la pandemia de COVID-19. Como resultado de nuestras campañas mediante vídeos promoviendo los beneficios de vacunarse, mismos fueron presentados en varios idiomas mayas para asegurarnos de que nuestras clientas los entendieran, estamos muy orgullosos de compartir que el 98% de nuestro personal y el 35% de nuestras clientas fueron vacunados ante COVID-19 — tasas de vacunación significativamente más altas que en la población rural general guatemalteca (ver pág. 11). Nuestro programa de Salud para la Vida demostró ser aún más crítico y valorado por nuestras clientas debido al enfoque en su salud que la pandemia creó. El programa brindó la oportunidad de llevar a las clientas mayor información acerca del virus y sus riesgos, además de los servicios de salud que ya ofrecemos. Puente de Amistad obtuvo una alta calificación en el primer índice de rendimiento de impacto en las microfinanzas del mundo, luego de la auditoría social realizada por 60 Decibeles. El informe mostró qué organizaciones de microfinanzas están realmente mejorando las vidas de las personas de bajos ingresos.

Estos son algunos de los resultados de desempeño de los que estamos tan orgullosos, cuando se comparan con otras 72 Instituciones de Microfinanzas en 41 países:

- #3 en América Latina y el Caribe
- #16 en el mundo
- ubicados en el 20% superior, en las dimensiones de: “Impacto Empresarial” e “Impacto Familiar”. Como puede ver, tenemos mucho que celebrar acerca del 2021 en Puente de Amistad. El futuro es brillante con la base sólida que tenemos, y el camino está claro con nuestro Plan Estratégico como luz guía. Esto hace que sea el momento perfecto para mí, Karen Larson, para hacerme a un lado al final del año 2022, después de 13 años como Presidenta y CEO, y permitir que nuevos líderes continúen nuestro importante trabajo. Y también es un momento perfecto para mí, Susie Miller, una partidaria a lo largo del tiempo, líder de un círculo y miembro de la Junta Directiva, que ha estado involucrada con Puente de Amistad durante 13 años, para tomar el mando de la Junta Directiva durante este período de transición. Estamos emocionados y confiados acerca del futuro de Puente de Amistad. Queremos darle las gracias por aliarse con nosotros y creer en nosotros. Con su apoyo, estamos haciendo un impacto exponencial en las vidas de decenas de miles de mujeres inspiradoras en Guatemala que se esfuerzan por construir una vida mejor para ellas mismas, sus familias y sus comunidades.

Karen Larson
Presidenta & CEO

Susie Miller
Presidente del Consejo de Administración a partir de 2022







Lo Que Hacemos

Puente de Amistad es una organización sin fines de lucro que crea oportunidades que empoderan a las mujeres guatemaltecas para construir una vida mejor. Utilizamos las herramientas del microcrédito, la educación y los servicios de salud preventiva para apoyar a nuestras clientas en la creación de resiliencia y el búsqueda de oportunidades. Llamamos a este modelo, Microcrédito Plus.

Reconocimiento Externo

Puente de Amistad recibió una calificación de 4 estrellas de Charity Navigator, lo que significa que somos responsables, transparentes y financieramente saludables. Esta designación excepcional nos distingue de otras organizaciones sin fines de lucro.
>> DAR CON CONFIANZA

¡Obtuvimos un Sello Platino de Transparencia en 2021 con Candid (formalmente GuideStar)! Usted puede apoyar nuestro trabajo con confianza y confidencialidad.
>> VER NUESTRO PERFIL

Puente de Amistad ocupó el 3er lugar en América Latina y el Caribe en el primer índice de desempeño social de microfinanzas del mundo frente a otras 72 instituciones de microfinanzas en 41 países.
>> VER PÁGINA 14

En una encuesta anónima, nuestros empleados reportaron que se sienten empoderados, respetados, reconocidos y comprometidos a participar en Puente de Amistad. Vea cómo sobresalimos por encima de otras 145 organizaciones.
>> VER NUESTRAS CLASIFICACIONES

En 2021, ocupamos el segundo lugar en Mejores Lugares para Trabajar™ Para Mujeres de Centroamérica y el Caribe, entre 25 otras organizaciones multinacionales participantes, entre ellas Dell Technologies y Cisco Systems Costa Rica. >> VER PG. 10

Nuestra Teoría de Cambio

Puente de Amistad siempre ha estado comprometido con lograr un impacto social transformador en las vidas de las mujeres guatemaltecas, sus familias y sus comunidades. A lo largo de los años, dedicamos recursos para evaluar de cerca nuestro trabajo y para asegurar que Puente de Amistad esté en camino de lograr su misión. Esto nos permite aprender continuamente a mejorar el diseño y la ejecución del programa. Con nuestra misión y visión como luz guía para la organización, definimos nuestra Teoría de Cambio a través de la metáfora de un árbol. Los árboles que aparecen a continuación representan los dos segmentos de clientes distintos a los que servimos. Las raíces son nuestros productos y servicios (o intervenciones). Las hojas son los resultados que esperamos lograr. >>VER NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO 2021-25 (INGLES) / (ESPAÑOL)

Soñadoras

Negocios Impulsados por la Necesidad

IMPACTO

›Participar en las decisiones sobre su salud.

›Participar en las decisiones sobre sus ingresos.

›Bienestar económico mejorado.

›Condiciones en el hogar mejoradas.

›Más niños en la escuela, y por más tiempo.

SERVICIOS PLUS

›Educación No Formal.

›Salud para la vida.

›Crédito y Capacitación. Agrícola para Mujeres.

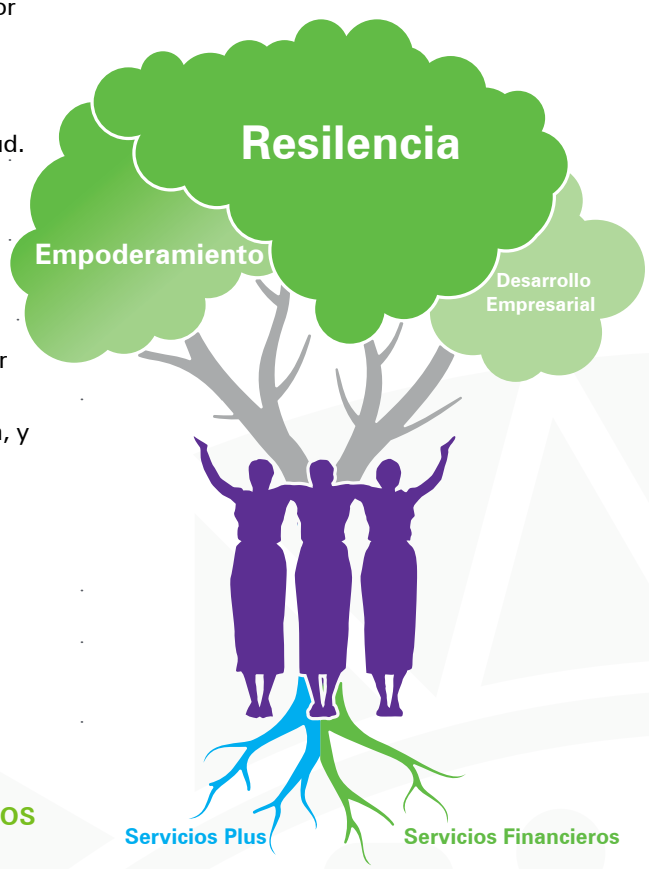
›Formación Empresarial Avanzada

SERVICIOS FINANCIEROS

›Préstamos grupales.

›Préstamos paralelos.

›Préstamos solidarios.



Emprendedoras

Negocios de subsistencia.

IMPACTO

› Creación de empleo.

›Aumento de ingresos y/o activos.

›Aumento del liderazgo en el hogar, en el negocio y en su comunidad.

SERVICIOS PLUS

›Desarrollo de negocio y servicios de mentores.

›Conexiones de mercados y par-a-par.

›Handmade por Puente de Amistad®

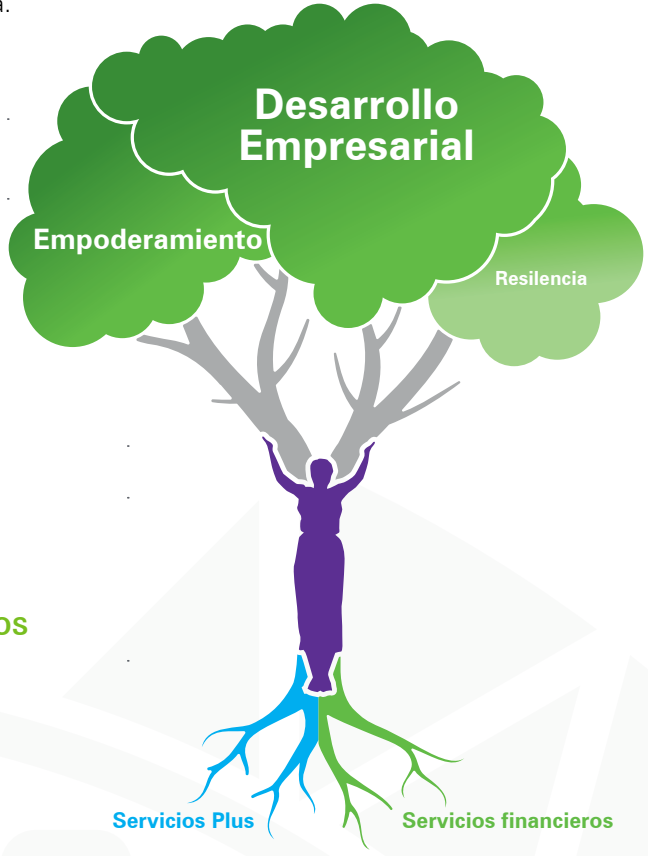
›Préstamos individuales.

›Líneas de crédito.

SERVICIOS FINANCIEROS

›Préstamos individuales.

›Líneas de crédito.



Declaración de Impacto

Construiremos relaciones de confianza con nuestros clientes y empleados. Proporcionaremos productos y servicios adecuados y excelencia operativa. Como resultado, nuestros clientes experimentarán una combinación de mayor resiliencia, mayor empoderamiento y habilidades de desarrollo empresarial.



María (arriba a la derecha), de 40 años, vive en las tierras altas del norte de Guatemala y ha sido cliente de Puente de Amistad como integrante de un Banco Comunal durante los últimos siete años. A pesar de haber tenido sólo seis meses de educación formal en su vida, ahora gana ingresos a través de una serie de actividades, desde operar una tienda de conveniencia, vender bocadillos y artesanías guatemaltecas, hasta vender productos para el hogar a través de un catálogo. Madre soltera de dos hijos, María atribuye su participación en los programas Microcrédito Plus de Puente de Amistad como la razón por la que puede proporcionar a sus hijas educación formal. "Debido al apoyo de Puente de Amistad, los miembros del Banco Comunal y yo, tenemos el capital que necesitamos para trabajar y seguir adelante con nuestros hijos", dijo María. "También hemos sido más creativos a la hora de diversificar nuestros negocios, y hemos despertado nuestras mentes debido a la formación que hemos recibido".

Impacto²

Nuestra estrategia tendrá un efecto multiplicador al servir a dos segmentos de clientes distintos y duplicar nuestros ingresos y operaciones para el 2025, impactando exponencialmente un número aún mayor de mujeres guatemaltecas, sus familias y sus comunidades.

1. **Crecimiento Responsable**
   Utilizar orientación estratégica para adquirir nuevos clientes y geografías, mejorar las tasas de retención de clientes y ampliar el alcance y la profundidad de nuestros programas y servicios. >> VER PG. 6

2. **Innovación y Tecnología**
   Ser una organización ágil, receptiva y de aprendizaje que responda rápidamente a las necesidades del cliente y del mercado. Las nuevas tecnologías permitirán que tanto Puente de Amistad como nuestras clientes, prosperen. >> VER PG. 8

3. **Puente al Éxito**
   Proveer productos y servicios apropiados a las clientas emprendedoras (mico empresarias), para apoyar la creación y/o expansión de sus negocios, aumentar el empoderamiento, activar el desarrollo de negocios y crear empleos en las áreas rurales de Guatemala. >> VER PG. 9

4. **Impacto Social**
   Contribuir a crear un cambio positivo generacional y una transformación comunitaria para los clientes, sus familias y los empleados de Puente de Amistad. >> VER PG. 10

Objetivo #1

Crecimiento responsable

Utilizar orientación estratégica para adquirir nuevos clientes y geografías, mejorar las tasas de retención y ampliar el alcance y la profundidad de nuestros programas y servicios.

Logros

OPERACIONES

- Expandimos nuestro alcance con la apertura de dos nuevas sucursales en Guatemala en lugares donde la pobreza y las tasas de migración son las más altas: Santo Tomás la Unión, Camojá La Democracia y nuestra oficina satélite en Chicacao.

CRÉDITO

- Atendimos a 32.310 clientes, 2.393 más que en 2020.
- Desembolsamos $20.5 millones en nuevos préstamos, logrando 112% de nuestra meta.
- Mantuvimos nuestra posición de tener una de las carteras de préstamos de mayor calidad de la región y del sector, con amortizaciones de todo el año del 2,5%, morosidad de los préstamos al final del año de sólo el 0,35% y una tasa de retención de clientes de casi el 80%.

LOGROS INSTITUCIONALES

- Renovamos y aumentamos con éxito nuestra inversión en Colocación Privada a $2.5 millones, un aumento de casi 60%.
- Finaciamos un récord de $2.7 millones en la plataforma Kiva

En 2021, Puente de Amistad operó 10 sucursales y 2 ubicaciones satélite en Guatemala para llegar a más mujeres en áreas rurales. > VER MAPA EN LA PÁGINA POSTERIOR



Expandiendo Nuestro Alcance

"Cuando me uní aPuente de Amistad, teníamos 6 sucursales y ahora tenemos 10. Estamos llegando a más mujeres para brindar oportunidades de desarrollo no sólo para ellas sino también para sus familias. Durante mis 14 años en Puente de Amistad, he experimentado crecimiento personal, profesional y familiar. Empecé como Facilitadora de Crédito y Educación, luego fui promovida a Asesora de Atención al Cliente, luego a Supervisora de Campo Temporal, luego Coordinadora de Cobranza, antes de convertirme en Líder de Agencia. Todo el conocimiento que he adquirido me ha permitido ser una mujer muy empoderada para poder empoderar a más mujeres en Guatemala".

CARMEN SIMEONA GARCÍA Gerente de Sucursal, Sucursal Quetzaltenango

Programa de Artesanía Handmade by Friendship Bridge®

"Quiero dar a mis hijos una educación porque no tuve la oportunidad de estudiar", dijo Mirian, una clienta artesana de Handmade by Friendship Bridge®. "Mis hijos están empezando a crecer y necesitan su propia habitación, así que quiero proporcionarles los ingresos de mi negocio. Quiero que mi negocio crezca recibiendo más pedidos, de esta manera puedo comprar una casa pequeña para ellos." "Cuando cumplo con los pedidos, puedo comprar cuadernos para mis hijos y también comprar alimentos para mi familia. Los sueños que tengo son que mi negocio crezca y pueda ayudar a mi familia, para que puedan tener un trabajo donde puedan ganar dinero".

MIRIAN
Cliente de Puente de Amistad



HANDMADE ® by FRIENDSHIP BRIDGE

Handmade by Friendship Bridge® es una empresa social que apoya a nuestras clientes artesanas con la adquisición de habilidades, educación, experiencias de aprendizaje y asistencia técnica que necesitan para alcanzar su potencial y vender de forma independiente sus productos hechos a mano en mercados locales, nacionales e internacionales.

- Handmade by Friendship Bridge® recibió el estatus de marca registrada. >>MÁS INFORMACIÓN
- Se agregó una hermosa sala de exposición para Handmade by Friendship Bridge® en nuestra oficina de Lakewood, Colorado.
- Vendimos cerca de 4,700 productos por más de $100 mil.
- Las clientas del programa emplearon a 106 personas durante el año.
- Lanzamos la nueva tienda en línea a través de Shopify y abrimos una nueva tienda de Etsy.



COMPRA AHORA

Objetivo #2

Innovación y tecnología

Ser una organización ágil, receptiva y de aprendizaje que responda rápidamente a las necesidades del cliente y del mercado. Las nuevas tecnologías permitirán que tanto Puente de Amistad como nuestras clientes prosperen.



Logros

TECNOLOGÍA PARA CLIENTES

- Lanzamos un piloto de E-Learning para medir la alfabetización digital del cliente y probar las plataformas.
- 118 clientes participaron en sesiones de formación virtual en el Programa de Formación Avanzada a través de Zoom y Facebook Live. Los temas se centraron en maneras de complementar sus pequeños negocios como: elaboración de pizzas, helados artesanales, y arreglos de decoración de globos. Estas capacitaciones permitieron a nuestras clientas ser más expertas tecnológicamente, garantizando la inclusión digital y el acceso equitativo a la información para que no se queden atrás en un mundo digital.
- Desarrollamos Puente de Aprendizaje, un proyecto piloto que utiliza una Metodología de Aprendizaje Combinado para proporcionar un componente virtual complementario a nuestras lecciones de educación regular durante interrupciones de nuestra operación, tal como la pandemia, y garantizar que nuestras clientas tengan acceso a servicios educativos cruciales y a oportunidades económicas a través del uso progresivo de sus teléfonos con conexión a internet..
- Los técnicos de campo del Programa Agrícola ayudaron a nuestros clientes con el uso de tabletas (iPad) para mejorar el rendimiento de los cultivos y mitigar las pérdidas por enfermedades a través de una aplicación de aprendizaje digital y diagnóstico >> VER VIDEO SOBRE LA AGRICULTURA

TRANSFORMACIÓN DIGITAL INSTITUCIONAL

- Implementamos una aplicación móvil para facilitar los flujos de trabajo en el campo, como la solicitud de préstamos, el procesamiento de solicitudes y aprobaciones de excepciones, el registro de prospectos, la supervisión de campo y las cobranzas.
- Abrimos un Centro de Llamadas para comunicarnos con las clientes en varios idiomas (español y mayas), a través de llamadas entrantes y salientes. Se realizaron casi 15.000 llamadas para supervisar la satisfacción de las clientas, evaluar nuestro trabajo de campo y comercializar nuevos productos y servicios.
- Desarrollamos múltiples plataformas para digitalizar y automatizar procesos manuales y la transformación de datos para un trabajo más ágil y una toma de decisiones eficiente.

La Transformación Digital de Ana

"Los agrónomos nos han enseñado a usar una tableta para medir los riesgos", dijo Ana, participante del programa de Capacitación y Crédito Agrícola para Mujeres. "Al principio, era muy aterrador tocar una tableta, pero divertido al mismo tiempo!" Ana, 40, cultiva tomates, ejotes, chiles, y cebollas en varias parcelas, junto con su familia. Aunque sólo pudo obtener una educación de tercer grado, ella y su esposo han logrado enviar a sus siete hijos a la escuela por lo menos hasta el sexto grado. "Puente de Amistad ha sido de gran ayuda para mi familia", dijo.

Objetivo #3

Puente al Éxito

Proveer productos y servicios apropiados a las clientas emprendedoras para apoyar la expansión de sus negocios, aumentar el empoderamiento y liderazgo, activar el desarrollo de negocios y crear empleos en áreas rurales de Guatemala.

Logros

- Lanzamos el proyecto *Puente al Éxito* en agosto 2021
- Inscribimos a 24 clientes emprendedoras al programa y desembolsamos $88 mil en créditos individuales.
- Organizamos 8 talleres en colaboración con las municipalidades locales, comités, y organizaciones locales, capacitando a más de 200 emprendedoras acerca de cómo aprovechar las soluciones digitales en su negocio, cómo utilizar Google y Whatsapp para la ubicación y mensajería, cómo utilizar Facebook Marketplace y Live, cómo construir una marca digital y cómo convertir las ventas físicas en digitales.
- Recibimos el apoyo de la actriz nominada al Globo de Oro María Mercedes Coroy, quien generosamente donó su tiempo y uso de imagen en nuestros anuncios de televisión y prensa guatemaltecos, como parte de nuestra campaña de marketing para reclutar nuevos clientes potenciales.
- Otorgamos $5 mil a 9 emprendedoras guatemaltecas destacables, en el primer evento de nuestro "Premio Mujer Emprendedora". Los jueces de las organizaciones asociadas como: Alterna, Fundasistemas y Dalberg evaluaron a cada participante basándose en sus logros empresariales, liderazgo comunitario y crecimiento personal.

> VER LA CEREMONIA



Puente al Éxito de Astrid

Astrid, de 32 años, es una de las primeras participantes del nuevo programa Puente al Éxito de Puente de Amistad. Ella emplea a ocho personas de su comunidad en San Marcos, Guatemala y prioriza la contratación de madres solteras. "Estoy muy agradecida con Puente de Amistad por darme la oportunidad de acceder a un préstamo individual", dijo Astrid. "El programa Puente al Éxito me dio la oportunidad de comprar maquinaria industrial para mejorar y acelerar el procesamiento de mi negocio de carne y salchichas. Me sorprende que, aun siendo madre soltera, de 32 años de edad, y consciente de los desafíos que enfrentamos en nuestras comunidades, Puente de Amistad confíe en mi desarrollo y en mí". Astrid es la ganadora del Premio Mujer. *Emprendedora de Puente de Amistad, ganando como primer lugar en la categoría de Emprendedoras Exitosas.*

target foundation

El programa Puente al Éxito está respaldado por una donación de $1 millones de dólares de la Fundación Target para ofrecer capacitación intensiva en desarrollo empresarial y servicios financieros especializados para acelerar la labor de las microempresarias en Guatemala. >> MÁS INFORMACIÓN

Objetivo #4

Impacto Social

Contribuir a crear un cambio generacional positivo y una transformación comunitaria para las clientas, sus familias y los empleados de Puente de Amistad.

Logros

CULTURA INSTITUCIONAL

- Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres en Centroamérica y el Caribe.
  - #2 2do lugar para trabajo de mujeres en Centro América
- Mejor lugar para trabajar®
  - #23 Mejores lugares para trabajar en Guatemala 2021
  - #30 Mejores lugares para trabajar en C.A. 2021
- 48% de las promociones intenras fueron ganadas por las mujeres, promoviendo nuestro compromiso con la igualdad de género.
- Las mujeres constituyen el 50% de todos los puestos directivos.
- Universidad Amistad, nuestro programa de capacitación interna, ofreció 14,097 horas totales de capacitación del personal, con 4,179 participantes y 56 temas de capacitación.

> MIRA EL VIDEO



Una oportunidad para Concepción

Conozca a Concepción, una mujer indígena de la etnia Maya Tz'utujil y Asistente del área de Educación y Servicios Plus de Puente de la Amistad. Concepción creció en la ciudad de Santiago Atitlán en Guatemala y se graduó del Colegio Impacto -MAIA-, la primera escuela secundaria dirigida por indígenas en América Central que ofrece educación académica integral y de calidad para las niñas guatemaltecas. Nuestra asociación de Talent School con MAIA crea una línea directa para graduados como Concepción para participar en nuestro programa de preparación y finalmente entrar a la creciente fuerza laboral de Puente de Amistad. Ella ha sido empleada por Puente de Amistad por dos años y dijo que se siente agradecida y orgullosa de poder participar en este trabajo impactante y empoderar a las mujeres en Guatemala. "Puente de Amistad me dio la oportunidad de entrar en el mundo laboral y me dio el espacio para un trabajo formal como mujer indígena", dijo. "La organización contribuye y se preocupa por mi progreso profesional y académico." >> LEA LA HISTORIA COMPLETA



Impacto en el Cliente

- Una investigación de terceros realizada por nuestros socios de 60 Decibeles, reveló que Puente de Amistad es un "ejecutante superior" en rendimiento de impacto, específicamente en el alcance de la pobreza, la calidad de vida y la satisfacción del cliente. >>VER DETALLES
- Apoyaron a 60 Escuelas de Campo de Producción Agrícola y Ganadera con 450 clientes, como parte de nuestro programa de *Crédito y Capacitación Agrícola para Mujeres.*
- 2 cultivos no tradicionales fueron introducidos con éxito en la región: sandía y hongos ostra. Como resultado, la tierra producía cultivos más valiosos, necesitaba menos inversión, tenía menos plagas y enfermedades y producía más rápidamente en comparación con otros cultivos.
- Introducimos tecnologías de bajo costo para mejorar la producción de cultivos: Riego por goteo, sistema de inyección de agua (Sistema Venturi), acolchado de pajote y trampas de color para el control etológico de plagas.
- Lanzamos con éxito el proyecto piloto AVÍCOLA, educando a las clientas acerca del manejo y crianza de animales de granja. Se capacitó a un total de 384 clientes en las sucursales de Nebaj y Quiche.

> VER EL VIDEO SOBRE AGRICULTURA

SALUD PARA LA VIDA

- Un sorprendente 75% de los clientes elegibles utilizaron el programa Salud para la Vida frente a una meta del 65%. Este resultado se debe a que los clientes hacen de la salud una prioridad desde la pandemia.
- El 31% de los clientes atendidos a través del programa utilizaron un método de planificación familiar ofrecido por Health for Life.
- Desarrollamos un programa piloto de salud mental, apoyando una necesidad significativa de mujeres en las comunidades rurales
- > VER EL VIDEO SALUD PARA LA VIDA

EDUCACIÓN NO FORMAL

- Retomamos las sesiones de Educación No Formal (ENF) en el campo, luego de una pausa en la programación debido a COVID-19, incorporando medidas de bio seguridad y herramientas tecnológicas para servicios más rápidos y sin contacto. •Cerca de 28.000 clientes participaron en la ENF durante el año.
- Logramos una tasa de retención de conocimiento de temas del 72% por parte de los clientes, superando el promedio de tres años anteriores del 61%, en parte gracias a una colaboración con Banco G&T Continental que creó tres sesiones de alfabetización financiera muy efectivas.

CONTINUACIÓN DEL APOYO DE COVID-19

- Distribuimos productos de higiene donados por United Way Guatemala a casi 3.000 clientes y sus familias. •Lanzamos una campaña especial COVID-19, incluyendo videos en 3 idiomas, para promover a los clientes la importancia de recibir la vacuna.
- Lanzamos una campaña especial COVID-19, incluyendo videos en 3 idiomas, para promover a los clientes la importancia de recibir la vacuna.
- 8,251 clientes, o el 35%, recibieron la vacuna COVID-19, 4,503 de los cuales recibieron al menos una segunda inyección, datos significativamente más altos que las tasas promedio en el resto de la población rural.
- El 98% del personal en Guatemala está completamente vacunado contra el COVID-19.

> NUESTRA RESPUESTA AL COVID-19

> VEA EL VIDEO PROMOCIONAL DEL COVID-19

Finanzas

Estado de situación financiera — 31 de diciembre de 2021 y 2020

Activos	2021	2020
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	$1,790,740	$2,091,859
Inversiones	1,592,761	2,836,963
Préstamos por cobrar, netos de la indemnización	9,891,707	7,536,209
Intereses de préstamo por cobrar, netos de la indemnización	231,027	222,112
Cuentas y promesas de contribuciones por cobrar	228,180	188,150
Gastos pre pagados y otros activos	74,403	48,671
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	13,808,818	12,923,964
PROPIEDAD Y EQUIPO		
Mobiliario y equipo	139,101	116,571
Computadoras y equipo relacionado	293,557	306,009
Vehículos	97,762	96,627
Mejoras en el arrendamiento	105,634	72,072
Menos: depreciación y amortización acumuladas	(474,420)	(499,286)
PROPIEDAD Y EQUIPO NETO	161,634	91,993
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Préstamos por cobrar, neto de la parte actual	32,033	194,726
Depósitos de seguridad	21,205	17,842
TOTAL DE ACTIVOS NO CORRIENTES	53,238	212,568
ACTIVOS TOTALES	$14,023,690	$13,228,525

Pasivos y Activos netos	2021	2020
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar y pasivos devengados	$926,297	$983,308
Sueldos devengados y prestaciones conexas	440,952	244,675
Ingresos diferidos	58,235	500
Préstamo a pagar	1,571,214	3,483,626
PASIVO CORRIENTE TOTAL	2,996,698	4,712,109
PASIVOS NO CORRIENTES		
Préstamos por pagar, neto de la parte actual	4,827,916	2,689,550
PASIVOS TOTALES	7,824,614	7,401,659
ACTIVOS NETOS		
Sin restricciones de donantes	5,323,470	4,680,555
Con restricciones de donantes	875,606	1,146,311
ACTIVOS NETOS TOTALES	6,199,076	5,826,866
PASIVO TOTAL Y ACTIVOS NETOS	$14,023,690	$13.228,525

Comité de Finanzas

Ledy Garcia-Eckstein, Presidente
Steve Ellis
Valorie Hall
Jackie Johnson, Asesor de inversiones
Paul Kovach
Paolo Leiva
Steve Miller
Andres Molina
Sousan Urroz-Korori

Comité de Auditoría

Mary Ann Hunter, Presidente
Valorie Hall
Geoffrey Hoyl
Erin Moran
Dawn Olsen
Dan Thomas
Carmela Weber

Comité de Crédito

Dan Thomas, Presidente
Tyler Clark
Anna Collier
Ledy Garcia-Eckstein Paolo
Leiva Charlotte Wells

Finanzas

Estados de Actividades y Cambios en los Activos Netos — Diciembre 31, 2021 and 2020

	2021	2020
FUENTES DE INGRESOS		
Intereses y tarifas del préstamo	$5,038,978	$3,909,599
Subvenciones y contribuciones (incluidas las donaciones en especie)	1,388,051	2,027,776
Eventos de recaudación de fondos, ventas y otros ingresos	170,356	203,187
Ingresos por intereses e inversiones	133,334	163,368
INGRESOS TOTALES	6,730,719	6,303,930

Expensas

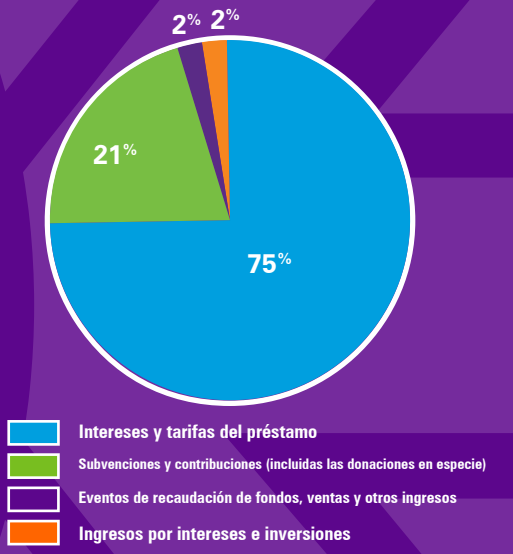
SERVICIOS DEL PROGRAMA		
Servicios financieros	3,713,667	4,136,501
Servicios Plus	2,236,838	1,482,249
Programa de Educación de Enfermeras	-	5,755
TOTAL DE SERVICIOS DEL PROGRAMA	5,950,505	5,624,505
SERVICIOS DE SOPORTE		
General y Administrativo	564,930	438,452
Recaudación	223,006	223,002
SERVICIOS DE SOPORTE TOTAL	787,936	661,454
GASTOS TOTALES	6,738,441	6,285,959

	2021	2020
OTROS ARTÍCULOS		
Condonación de deudas (1)	263,415	-
Ganancia (pérdida) de divisas	116,517	(134,423)
TOTAL OTROS ARTÍCULOS	379,932	(134,423)
CAMBIOS EN LOS ACTIVOS NETOS	372,210	(116,452)
ACTIVOS NETOS A PRINCIPIOS DE AÑO	$5,826,866	$5,943,318
ACTIVOS NETOS AL FINAL DEL AÑO	$6,199,076	$5,826,866

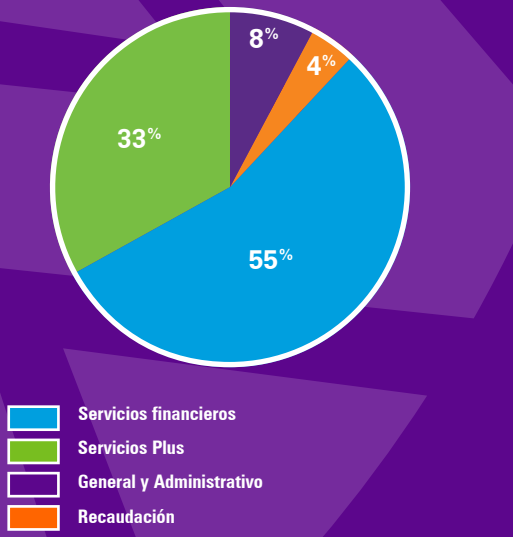
(1) Puente de Amistad recibió de dos fuentes de ingresos del préstamo por un monto de $ 131,778 y $ 131,637 bajo el Programa de Protección de Cheques de Pago y utilizó los ingresos para fines consistentes con el Programa de Protección de Cheques de Pago. Puente de Amistad cumplió con las condiciones para la condonación del valor total de ambos préstamos y los ingresos registrados por condonación de deuda, que se incluyen en el Estado de Actividades y Cambios en los Activos Netos en Otras Partidas.

Transparencia financiera: Nuestras finanzas se auditan cada año y se ponen a disposición en línea.
> VER TODOS LOS INFORMES FINANCIEROS ANTERIORES

Fuentes de ingresos



Uso de los Fondos



Desempeño Social

Puente de Amistad tiene un marco de Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje (MEL) para proporcionar información regular sobre cómo funcionan los programas. También proporciona información crítica sobre nuestro progreso en relación con nuestros objetivos sociales y mantiene a la organización centrada en el cliente y orientada a la misión. Nuestro enfoque es utilizar una combinación de herramientas estándar de la industria para la evaluación comparativa, herramientas internas para obtener información sobre programas y evaluaciones de terceros para tener información sólida y confiable.

DDurante el primer año del Plan Estratégico 2021-2025, Puente de Amistad actualizó la Teoría del Cambio para incluir dos unidades de negocio diferentes especializadas en atender a dos segmentos de clientes distintos: Soñadores y Emprendedores. En 2021, este cambio requirió una remodelación del marco de monitoreo y evaluación y sus métodos.



Semáforo de Pobreza®

poverty stoplight

En 2021, Puente de Amistad comenzó a probar la implementación del Semáforo de Pobreza®, una herramienta desarrollada y administrada por Fundación Paraguaya que utiliza el Índice de Pobreza Multidimensional[1] y otros indicadores específicos del contexto, para evaluar holísticamente la calidad de vida de los clientes. El Semáforo permite a los clientes autoevaluar su situación y priorizar acciones para mejorarla. Los resultados de referencia estarán disponibles en 2022, lo que nos ayudará a generar mapas de pobreza para comunidades enteras, lo que permitirá a las partes interesadas de Puente de Amistad realizar esfuerzos específicos y canalizar mejor los recursos en un esfuerzo conjunto para eliminar la pobreza.

60 Decibeles



Puente de Amistad obtuvo el primer índice global de desempeño de impacto en microfinanzas, publicado por 60 Decibeles. Este índice se basa en casi 18,000 entrevistas con clientes y resultados de clientes. Es un recurso valioso para comprender las diferentes formas en que la vida de nuestras clientas ha mejorado realmente, debido a su participación en los programas de Puente de Amistad. Semáforo de Pobreza® 60 Decibeles. En comparación con otras 72 instituciones de microfinanzas en 41 países, Puente de Amistad obtubo las siguientes calificaciones:

- #3 en América Latina y el Caribe.
- #16 en el mundo.
- Arriba 20% en las dimensiones 'Impacto en el negocio' e 'Impacto en los hogares'.

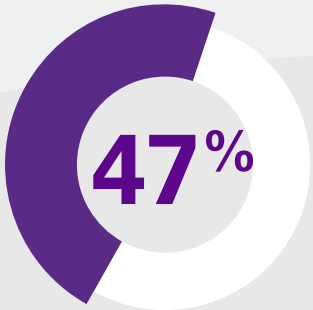
Además, los hallazgos clave del informe revelaron que Puente de Amistad es uno de los mejores, específicamente en los siguientes aspectos:

- Fáçil acceso: 85% de los clientes dicen que no tienen acceso a una buena alternativa. En un mercado competitivo como Guatemala, esto diferencia a Puente de Amistad de otros proveedores.
- 94% de las clientes reporta mejoras en la capacidad para administrar sus finanzas gracias a Puente de Amistad.
- 94% de las clientas ven una mejora en los ingresos debido a Puente de Amistad.
- 73% de los clientes aumentaó la cantidad de alimento de calidad para su familia, debido a Puente de Amistad.
- 28% de las clientas ha aumentado en cierto número, las cantidad de empleados remunerados debido a la intervención de Puente de Amistad.

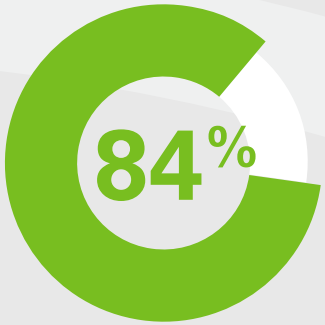
> LEER EL BLOG

[1] El Índice de Pobreza Multidimensional fue desarrollado por la Universidad de Oxford y es utilizado a nivel mundial por organizaciones como el Banco Mundial y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Evalúa la pobreza basada en las privaciones, es distinto de las medidas más comunes basadas en el consumo o los activos, ya que evalúa tres dimensiones: Salud, Educación y Condiciones de Vida.

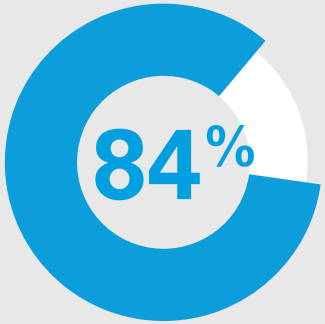
Desempeño Social



de las clientas de Puente de Amistad viven por debajo de la Línea Nacional de Pobreza ($ 3.68 / día / persona). (1)



de las clientes han aumentado sus ahorros gracias a Puente de Amistad. (1)



de las clientes han aumentado la frecuencia de contribuir de manera directa en las decisiones familiares, gracias a la intervención de Puente de Amistad. (1)

[1] 60 Decibeles 2021 >>VER EL INFORME

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Sin pobreza

Brindamos microcréditos a mujeres que viven en condiciones de pobreza, para que puedan invertir en sus microempresas y crear empleos en sus comunidades. Casi la mitad (48%) de todas las clientas NUEVAS viven por debajo de la Línea Nacional de la Pobreza y ganan menos de $3.68 / día. Hemos encontrado que después de su TERCER ciclo de préstamos, la tasa baja al 45% y la tendencia continúa a la baja cuanto más tiempo están en nuestros programas.

Educación de calidad, trabajo decente y crecimiento económico

Puente de la Amistad empleó a 205 personas, en su mayoría de áreas rurales de Guatemala. Hecho a Mano por Puente de Amistad®, los clientes emplearon a 106 personas. 15% de los clientes han aumentado el número de empleados remunerados en sus negocios.

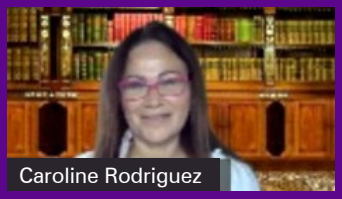
Quality Education

Brindamos más de 14 mil horas de capacitación para nuestro personal, asimismo Educación No Formal a 28 mil mujeres y Capacitación Avanzada a otras 118 mujeres, todas en las zonas rurales de Guatemala.

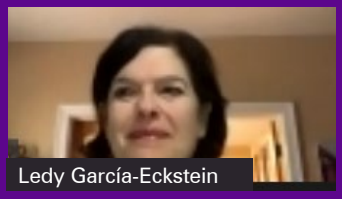










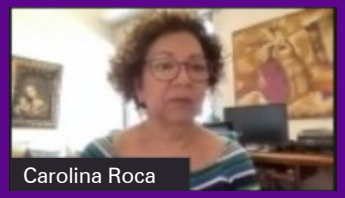




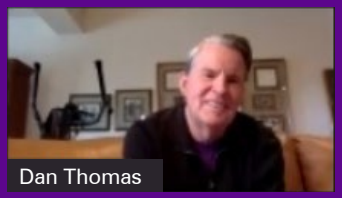














Miembros de la Junta

James F. Wood,
Co-Presidente

Susan Zimmermann,

Co-Presidente

Susie Miller,
Tesorera

Caroline Rodriguez,
Secretaria

Paula Farrell, Ph.D

Ledy García-Eckstein Paul

Kovach

Paolo Leiva

Meryle J. Melnicoff, Ph.D.

Dawn Olsen

Carolina Roca

Dan Thomas

Sandy Younghans

Equipo de liderazgo

Karen Larson,
Presidente & CEO

Victor Contreras,

Director de Servicios de Personal

Tracie Cordeiro,
Director Financiero

Nicole Eubanks,
Director de Desarrollo

Sergio Omar Morales,

Director de Operaciones

Caitlin Scott,
Director de Estrategia

Fundadores

Connie Ning

Ted Ning

Mimi Schlumberger

Consejero

Chris Dunford, Ex Co-Presidente,
Libertad del Hambre

Comité de Educación y Desempeño Social

Meryle Melnicoff, Presidente
Anna de la Cruz
Paula Farrell
Leigh Fiske
Cara S. Forster
Jessica Jones
Carolina Roca
Caroline Rodriguez
Sarah Sterling
Carmen Velasco

Comité de Desarrollo

Susie Miller, Presidente
Natalie Buratti
Paul Kovach
Caroline Rodriguez
Sandy Younghans
Susan Zimmermann J
ennifer Zwief

Comité de Asesoría de Clientes

Cada año, mejoramos los productos y servicios que ofrecemos en función de las necesidades de nuestras clientas. Nuestro Comité de Asesoría de Clientes (CAC), brinda asesoría a nuestro equipo de liderazgo y a la Junta Directiva sobre decisiones importantes que les afectarán a nivel de todas las clientas. En 2021, trabajamos con 68 representantes de clientas, quienes fueron electas para proporcionar comentarios sobre sus preferencias en torno a los seguros médicos y de vida, los servicios de salud mental y los modelos de entrega de programas, la alfabetización digital y la situación actual de la migración.







Porqué apoyamos Puente de Amistad

VOLUNTARIA



Penelope Curtis

Voluntario, Donante y Miembro de uno de los "Círculos de Amistad"

"Ha sido un gran placer trabajar con Puente de Amistad, personal y clientes, desde 2013. Desde que conocí a la organización, he encontrado que es una organización sin fines de lucro excepcional con un objetivo admirable de proporcionar micro préstamos, educación y servicios de atención médica a las mujeres mayas y de bajos ingresos de Guatemala. He visto cómo el número de mujeres clientes ha pasado de 4,000 a más de 30,000 y los ingresos anuales casi se han duplicado. Es tan maravilloso saber que estos dólares se destinarán a ayudar a las clientes a hacer crecer sus microempresas, obtener buenos servicios de atención médica y empoderarse a través del programa de Educación No Formal, Microcredit Plus."

INVERSIONISTAS / DONANTE



Nancy Swanson

Director Ejecutivo, LinkedFoundation

"Puente de Amistad continúa innovando y profundizando su impacto en la creación de oportunidades y el empoderamiento en las vidas de muchas mujeres guatemaltecas. Nos sentimos honrados y muy orgullosos de ser inversionistas en esta organización de alto impacto. Desde 2015, hemos apoyado el programa Salud para la Vida que brinda educación en temas de salud preventiva y acceso a servicios de salud, enfocados en prevenir algunas de las enfermedades más de mayor presencia en las mujeres de las regiones de atención, como: cáncer de mama y cervico-uterino, diabetes, enfermedades cardiovasculares; asimismo se aborda la planificación familiar, servicios de salud mental y apoyo ante COVID-19. Es tan emocionante saber que se proyecta que el programa Salud para la Vida sea totalmente sostenible en nueve de las diez agencias, para 2025. Estamos extremadamente orgullosos de apoyar este programa tan crucial, y continuaremos siendo aliados para Puente de Amistad, para llegar a cada mujer con los servicios de atención médica que se merece."

DONANTE



Angie & Matthew Brand

Miembros del club "Cada Mes"

"Apoyamos a Puente de Amistad porque creemos en poner fin a la desigualdad de ingresos. A través de las calificaciones consistentemente altas de Charity Navigator®, sabemos que nuestras donaciones se están utilizando de manera responsable.
Estamos comprometidos con respaldar el viaje hacia el empoderamiento de las mujeres guatemaltecas, a través de la misión de Puente de Amistad."

VOLUNTARIA / DONANTE



Carolina Vasan

Voluntario, Donante y Miembro de uno de los "Círculos de Amistad"

"Apoyo a Puente de Amistad porque abre las puertas a mujeres resilientes que están dispuestas a darlo todo, para que sus familias puedan tener un futuro mejor."

Involúcrate

Subscribete a nuestro boletin, hazte voluntario y únete a nuestra comunidad.

Síguenos en **Redes Sociales**

Donantes

Donantes $25,000 y más

Anónimos
AnnaMaria Begemann & Michael Morter
Jeff Broadhurst
Crawley Family Foundation
Evergreen Circle
Genesee Circle
Harvey Family Foundation
Linked Foundation
Marilyn Lone Endowment for Artisans at Friendship Bridge
Swaha Foundation
Walter and Ursula Eberspacher Foundation
Whole Planet Foundation
Women's Worldwide Web (W4)

$10,000 - $24,999

Anónimos
Antelope Valley Circle
Jane Armstrong, In Memory of Judy Snyder
Cynda Collins Arsenault, Arsenault Family Foundation
Linda Bailey
Banco G&T Continental
Bancker-Williams Foundation
Currie & Thomas Barron
Bloomington Circle
Boulder Circle
Betsey & Kenneth Cheitlin
Laurie & Bob Dolian
Dunn Family Charitable Foundation
Brenda Duno
Eide Bailly
Eurofins Foundation
Green Waves Fund
Dr. Satish Gupta
Christy & Geoffrey Hoyl
Katie Kitchen & Paul Kovach
Brandi & Dave Mason, Buechele Family Fund
Oconomowoc Circle
San Antonio Circle
Scoob Trust Foundation
Florence Walraven & Dick Schirmer
Virginia Wellington Cabot Foundation

$5,000 - $9,999

Anónimos
April Fund
AMB Foundation
Ayudar Foundation
Carly Carlson
Thomas Carter
Central Coast Circle
Peter & Ellen Durst
Paula & Charlie Farrell
Foothills Circle
Graham Gibbard
Joe Gillach, Sr.
The Green Fund
Felicity Hannay & James Wood
Adrea D. Heebe
Patricia Foley Hinnen & Capital Sisters International
Maryann & Ken Hunter
Dr. Diane & Andy Kane
Nance & Ramon Jose Lopez
James and Tanya Mahood Foundation
Susan & John Miller
Power Test
Susan & Paul Roberts
San Gabriel Circle
Jan & Susan Suwinski, Suwinski Family Foundation
Target Corporation
Betty Chambers Toguchi & Roger Toguchi
WIL of Greater Philadelphia
Susan Zimmermann & Paul Phillips

$2,500 - $4,999

Anónimos
Balgley Family Charitable Foundation
Karen & Scot Barker
Angie & Matthew Brand
Chice Davison
Daniel Dunn
Governor & Mrs. Jim Edgar
Zoe Gravitz
Kim Higgins, Bamboo Trading Company
Sara & Paul Petit
Kelly & Steve Reynoldson
Caroline Rodriguez
Charlotte Shifrin
Jody & David Smith, David C. Smith Family Fund
Ardis Strieby
Veronika & Gerald Walton

$1,000 - $2,499

Anónimos
Delia Armstrong
Betty & Jim Astle
Ben Barron
Sunflower Beahm
Karen Bernardi, The Bernardi Group Coldwell Banker
Ian Bird
Eric Blank
Rachel Bloombaum & Scott Hamilton
Barbara & Chris Christoffersen
Tyler Clark
Mary & Chris Clover
Colorado Capital Management
Linda & Mark Colville
Marilyn & Larry Dale
East West Partners
Ruth Falkenberg
Helen Finneran
Charlotte Gagne
Helen & Robb Gair
Ledy García-Eckstein
Gelman, Rosenberg & Freedman
Joseph Gillach, Jr.
Jerry Glick & Shannon Gifford
Margery Goldman Foundation
Good Harvest Market
Anne Graham & Carlos Felix Fretes
Kathy & Kris Heinzelman
Paula Hock
Kristin & Kevin Jordan
Krysten Kauder, Ryan Porter
Sue Ellen Klein
Deborah Klein & Art + Soul Gallery
Terri & Peter Konrad
Ruth Krebs & Peter Mannetti
Greg Landis
LARRK Foundation
John Maxfield
Meryle Melnicoff & Joseph Busler
Francy & Lary Milner
Teresa & Brice Moczygemba
Connie & Ted Ning
Glen Oliff
Jiten & Daksha Patel
Good Harvest Market
Susan Porter-Green & Timothy Green
Yolanda Perez & John Dauer
Helen & Dan Quinn
Sara Ransford, Arches Foundation
Genie & Ameet Ravital
Carolina Roca & Jose German Obiols Noval
Kutak Rock LLP
Cindy Rold
Rotary Club of Lancaster Sunrise
Cathy & Dennis Rundle
Bonnie Russell-Bushaw
Leigh Shapleigh
Daryl Smith
Lisa & Bill Sykes
Margaret Thompson & Catherine Volland
Julie & Michael Throne
Jane & Tom Titus
Renee Updegrove
Dawn Vincent
Voodoo Park Trust
Donna & Peter Wasilkoff
Carmela Weber & Dave Secunda
Cheryl Wilfong & Bill McKim
FD Wilkins
Pacific Office Automation
Yorkfield Presbyterian Church
Pamela Zanotelli

Donantes en especie

Banco G&T Continental
Karen & Scot Barker
Fairfield & Woods
Capital Sisters
Penelope Curtis
Louisa Davis
East West Partners
Kiva
Constancia Leshin
LodgeWorks Partners
Jake Norton
Roser Ventures
Sherman & Howard
United Way Guatemala
Carolina Vasan

*¡Gracias a todos los demás **791 donantes** que contribuyeron colectivamente con más de **$125,000** para promover nuestra misión!*









Miembros Semilla

Delia Armstrong
Betty & Jim Astle
Karen & Scot Barker
Rachel Bloombaum & Scott Hamilton
Laurie & Bob Dolian
Helen & Robb Gair
Maryann & Ken Hunter
Dr. Diane & Andy Kane
Carmen Lamar
Connie & Ted Ning
Cindy Rold
Cathy & Dennis Rundle
Bonnie Russell-Bushaw
Jody & David Smith
Ardis Strieby

Miembros del Círculo Heredado

Miembros Anonimos
Jane Armstrong, In Memory of Judy Snyder
AnnaMaria Begemann & Michael Morter
Linda & Mark Colville
Chice Davison
Paula & Charlie Farrell
Katie Kitchen & Paul Kovach
Constancia Leshin
Marie McCreery
Francy & Lary Milner
Teresa & Brice Moczygemba
Connie Newton
Mimi Schlumberger
Ardis Strieby
Felicity Hannay & James Wood
Kathie Younghans
Susan Zimmermann & Paul Phillips

Miembros de Cada Mes

Susan & Warren Albert
Jeri Aldridge
Katrine Ames
Joanne Baum
Joshua Bishop
Angie & Matthew Brand
Carly Carlson
Linda Daniels-Hernandez
Chice Davison
Dana de Andres
Katharine DuVivier
Mary & Doug Earle
Betty Lynn Ferguson
Tessa Sage Flores
Janet Greenblatt
Deidre Hamilton
Nancy Hiester
Kim Higgins, Bamboo Trading Company
Paula Hock
Kathleen Hugo
Krysten Kauder, Ryan Porter
Deborah Kershner & Rudy Andrade
Lesley Levin
Marissa Martinez
Marty Musselman
Dana & Mike Naylor
Heather Nichols
Susan Oliver
Ann Oliver
Laurie Piccolotti
Jeanette Pierce
Yvonne Pope
Susan Porter-Green & Timothy Green
Ameet & Genie Ravital
Kelly & Steve Reynoldson
Amy Rosewarne
Yvonne Roza
Bethany Shepard
Susan Sims
Susan Smith-Denny & Peter Denny
Cynthia Stovall
Ardis Strieby
Denise Thelen
Kathie Younghans
Sandy Younghans
Pamela Zanotelli

“Círculos de Amistad”

Los Círculos de Amistad son grupos de voluntarios que son embajadores de Puente de Amistad que, entre otras cosas, organizan reuniones sociales, organizan esfuerzos de recaudación de fondos y ayudan a correr la voz con amigos y familiares en sus comunidades locales.

Ubicaciones

Antelope Valley (CA)
Boulder (CO)
Central Coast (CA)
Evergreen (CO)
Foothills (CO)
Genesee (CO)
San Gabriel Valley (CA)
Oconomowoc (WI)
San Antonio (TX)
Wrightwood (CA) auxiliary for Antelope Valley Circle

Líderes de los Círculos

Sue Benishek
Rachel Bloombaum
Angelica Docog
Moriah Gross
Connie Holzmiller
Marty Musselman
Molly Niven
Sarah Patten
Laurie Piccolotti
Yvonne Roza
Bonnie Russell-Bushaw
Janet Swank

TVoluntarios de traducción

Saranya Chunduri
María Cuevas
Penel Curtis
Wendy Figueroa
Terry Gibson
Danielle Josyle
Constancia Leshin
Sariah Piedrasanta
Lorraine Valarino







Ubicaciones

OFICINA EN ESTADOS UNIDOS
405 Urban Street, Suite 140
Lakewood, CO 80228
+1 (303) 674-0717

SEDE CENTRAL GUATEMALA

Avenida Santander 5-38, Zona 2Panajachel, Sololá, Guatemala
+502-7762-0222

OFICINA ADMINISTRATIVA DE GUATEMALA

Calzada Roosevelt 22-43 Zona 11, Nivel 15, Oficina 15 A Torre Sol, Grand Tikal Futura

+502-2296-6196

AGENCIAS EN EL PAÍS

OFICINAS SATÉLITE



FRIENDSHIP BRIDGE

www.friendshipbridge.org