PUENTE DE AMISTAD



2019

Reporte Anual



ÍNDICE

Carta de CEO y Miembros de Junta
Pg. 1

Destacados de 2019
Pg. 2-3

Continuidad del Cliente, Teoría del Cambio
Pg. 4

Bancos Comunales, Educación no formal
Pg. 5

Historias de Impacto
Pg. 6-7

Productos y Servicios
Pg. 8-9

Salud para toda la vida
Pg. 10

Crédito y capacitación agrícola
Pg. 11

Hecho a mano por Puente de Amistad
Pg. 12

Programa de desarrollo empresarial y capacitaciones avanzadas
Pg. 13

Conozca a nuestro equipo destacado
Pg. 14-15

Finanzas
Pg. 16-17

Resultados del plan estratégico
Pg. 18-19

Resultados de desempeño social, ONU Sostenible Desarrollo de metas
Pg. 20-21

Círculos de amistad, Nuestros partidarios
Pg. 22

PUENTE DE AMISTAD

Trabajando por un mejor futuro

NUESTRA MISIÓN

Creando oportunidades que empoderen a las mujeres guatemaltecas para construir una vida mejor.

NUESTRA VISIÓN

Mujeres empoderadas eligiendo su propio camino.

www.friendshipbridge.org



Estamos aquí para ellas.

Aunque parezca toda una vida han pasado solo cinco meses desde que estábamos planeando una celebración. Habíamos alcanzado y superado muchas de las metas en nuestro Plan Estrategico de tres años, que finalizó en 2019. Sin duda, tuvimos un año final fantástico. En 2019, servimos a más de 30.000 clientas que estaban progresando sobresalientemente. Invertimos mucho tiempo en planificar el próximo Plan Estratégico de cinco años, literalmente viendo el futuro hasta 2024, y estábamos entusiasmados con la cantidad de nuestras clientas que se beneficiarian con este plan.

Hoy, en un mundo convertido en caótico por una pandemia, apenas puedo dar un pronóstico de 30 días con confianza. Nuestro próximo Plan Estratégico de cinco años se ha tenido que poner a un lado y muchas de nuestras clientas que son increiblemente trabajadoras, no pueden comprar comida para sus familias. Sin embargo, me sorprende ver a nuestras clientas responder con gracia, esperanza y sonrisas. Muchas de ellas han creado nuevos negocios y de alguna manera han gandado dinero durante este encierro. En retrospectiva, no debería sorprenderme en lo absoluto. Estas mujeres suelen vivir en modo de crisis. Ellas son supervivientes.

Los fuertes lazos que hemos cultivado con nuestras clientas y el personal mientras establece una sólida organización, nos está apoyando bien a través de este crisis. A diciembre de 2019, la calidad de nuestra cartera continuó siendo uno de las mejores en la industria, con castigos y morosidad de 1,7% y 0,51% respectivamente; nuestra tasa de retención de clientas superó el 80% para clientas con más de 2 ciclos de préstamo; la cartera superó los $ 9 millones por primera vez en nuestra historia; y orgullosamente ganamos la certificación de un Great Place to Work ™ comprometidos con un excelente ambiente de trabajo para nuestros empleados. Nuestros éxitos pasados solo nos ayudarán a cumplir demandas de este desafío actual, y es con sincera humildad con la que sigo trabajando, y aprendiendo de nuestro equipo inspirador. Sigo confiada que saldremos mas fuertes cuando esto acabe.

De hecho, la lealtad brilla a través de las dificultades. Al mes de agosto de 2020, casi el 90% de nuestras clientas continúan haciendo los pagos a sus préstamos después de que les habiamos dado un período de gracia de dos meses. Nuestro equipo innovo y creo soluciones rápidamente para apoyar cada cliente con educación y recursos remotos. Invertimos en nueva tecnología para apoyar la necesidad actual de comunicarse con las clientas desde lejos y utilizar una forma más eficiente de hacer negocios. Estamos proporcionando ayuda alimentaria de emergencia a las clientas y el personal que está luchando por alimentar a sus familias. Y ustedes nuestros fieles seguidores siempre estan para apoyar a nuestras clientas, recientemente nos ayudaron a recaudar 62,000 dólares en 30 días para ayuda alimentaria. Ustedes invirtieron generosamente y nos dieron pagos sin interés, estaban alli para apoyarnos más. Gracias por estar aquí para ellas.

Construir la prosperidad rural es un trabajo largo que tomaria muchas vidas lograrlo, y COVID-19 tiene el potencial de atrasar nuestro progreso por décadas. Nuestra misión es desalentadora, pero más necesaria que nunca. Gracias por estar a nuestro lado. Juntos, construiremos un futuro resiliente para las mujeres en Guatemala.

Karen Larson, Presidenta y Directora Ejecutiva

DE LOS MIEMBROS DE NUESTRA JUNTA

Queridos amigos,

A febrero en nuestra Junta Directiva, celebramos los logros significativos de 2019 y elogiamos a nuestro equipo directivo. Estábamos atendiendo a más clienta con una cartera más amplia y una variedad de servicios Plus, que nunca antes.

Un ambicioso plan de 5 años había sido adoptado. Puente de Amistad estaba en buena racha. Dos semanas más tarde, una pandemia mundial. Bajo el liderazgo de Karen, una actitud de poder-hacer rápidamente impregno Puente de la Amistad. Una congelación de contrataciones, reducciones de salario, suspensión de trabajo por contrato, y cortes de formación y consultoría fueron implementados inmediatamente.

Asentamos nuestra liquidez y reservas de crédito; empleados cambiaron al trabajo en casa donde fue posible; implementamos estrictos Protocolos de seguridad COVID-19 para nuestras sucursales en Guatemala; lanzamos un sistema nuevo de comunicación intranet, también un programa de TeleSalud y ayuda alimentaria de emergencia. La reacción de Puente de Amistad a la pandemia es un clásico ejemplo de sacar lo mejor de una mala situación. La Junta no pudo estar más orgullosa de Puente de Amistad y su respuesta a la crisis. Nosotros haremos todo lo que nosotros podamos para cuidar de nuestras clientas y nuestros empleados durante este tiempo desafiante y seguiremos en el futuro mas fuertes que nunca. Gracias a ustedes por su apoyo a esta destacada organización y las mujeres valientes a las que sirve.





JAMES WOOD AND
SUSAN ZIMMERMANN
Miembros de la Junta

Lo más destacado de 2019

NUEVO LOGOTIPO

PUENTE DE AMISTAD

¡Nueva Marca!

Lanzamos un nuevo y emocionante logotipo e identidad de marca para celebrar 20 increíbles años de operación en Guatemala.

$18.7MM

En préstamos desembolsados durante el año, con una cartera de $ 9.3MM a fin de año

32 mil

Mujeres atendidas en 2019

98.3%

Tasa de recuperación del préstamo

5.9 mil

Horas de formación del personal ofrecidas a través de Universidad Puente de Amistad







Charity Navigator

Calificación más alta, Caridad de cuatro estrellas

★★★★

Great NonProfits

Avalado por clientes, voluntarios, donantes y nuestra comunidad como GreatNonProfit mejor calificado de 2019



Rick Steves

Vea el documental sobre viajes

El escritor y presentador de televisión Rick Steves presentó a Puente de Amistad en su último documental, Hambre y esperanza: lecciones de Etiopía y Guatemala. Steves y su equipo filmaron nuestro trabajo en la primavera de 2019 y se reunieron con nuestro personal y clientas para analizar cómo la educación, la nutrición y las mujeres empoderadas juegan un papel importante en la erradicación del hambre y la pobreza en el mundo.









53%

Personal femenino

62%

Dirección femenina

40%

De nuestras clientas se identifican como indígenas mayas

Truelift

Reconocido como LIDER DE Truelift, la calificación más avanzada a lo largo de Pro-Poor Pathway

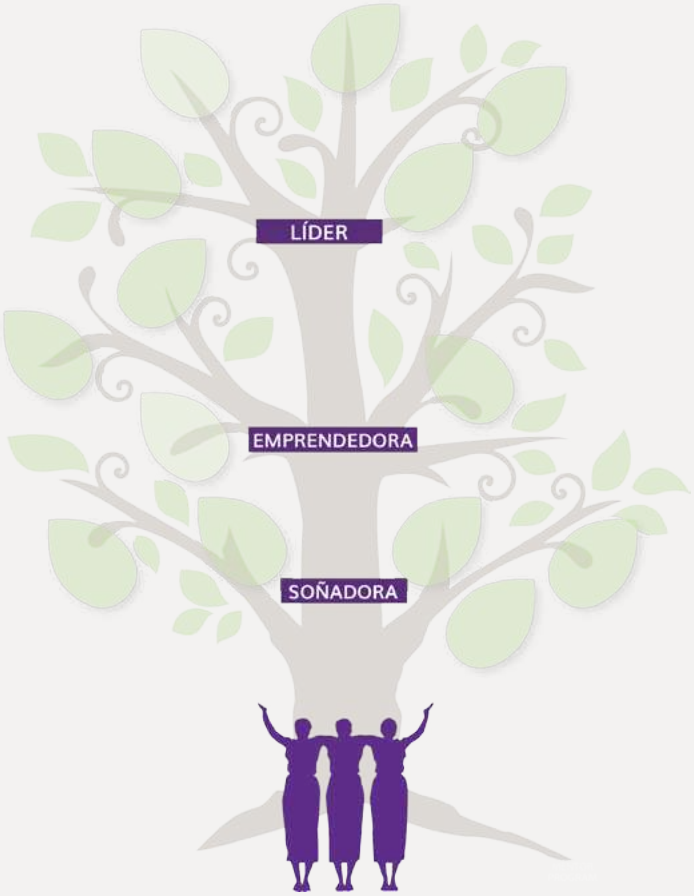
Google

Destacados en el Informe de impacto económico de Google por nuestro trabajo en el empoderamiento de las mujeres

104 mil

Horas de capacitación facilitadas por Puente de Amistad, que incluyen educación no formal, educación para la salud, capacitación en agricultura, capacitación para artesanas, programa de desarrollo empresarial y capacitación en habilidades avanzadas

Nuestro Continuo de Clientes



Nuestra Estrategia de Continuo de Clientes divide a las mujeres a las que servimos en tres categorías: soñadoras, emprendedoras y líderes, según su nivel específico de desarrollo individual. Esto nos permite comprender mejor las necesidades de nuestras clientas, por lo que nos brinda un marco de programas y servicios relevantes que podemos ofrecerles a través de nuestros programas Microcrédito Plus. Ya sea que sean clientas nuevas o que hayan estado con nosotros durante una década, nos enfocamos en crear oportunidades que las lleven paso a paso hacia un mayor éxito en sus negocios y en sus vidas. Hacemos esto a través de capacitación empresarial, educación sanitaria y familiar, servicios de salud, préstamos personalizados y formación avanzada relevante para su negocio.

Teoría del Cambio

Nuestra estrategia continuo de clientes refleja nuestra teoría del cambio. Utilizando las palancas del capital financiero (crédito, ahorros, activos físicos), capital humano (habilidades y capacidades) y capital social (relaciones y redes) para acelerar el beneficio de estos productos y servicios, Puente de Amistad espera ver mejoras en el hogar de la clienta. Reducir vulnerabilidad, desarrollo empresarial y empoderamiento, o lo que llamamos nuestros objetivos sociales.





Préstamos Grupales

Bancos Comunales

Bancos Comunales son una parte integral del programa Microcrédito Plus. Este modelo de préstamos grupales crea un entorno de empoderamiento a través del cual las mujeres se apoyan y se alientan mutuamente. En otras palabras, construyen capital social además del capital financiero que reciben a través de préstamos. Para pedir prestado a través del programa Microcrédito Plus de Puente de Amistad, las mujeres primero deben formar grupos de 7-25 miembros llamado Bancos Comunales. Cada miembro de Banco Comunal co-garantiza los préstamos del otro miembro individual y las mujeres participan en sesiones de educación no formal que forman parte de cada reunión mensual de pago, lo que genera capital humano. Cada Banco Comunal elige una junta directiva que incluye una presidenta, tesorera y secretaria. Este grupo elegido es responsable de la gestión y el liderazgo del grupo. Si ocurren problemas de asistencia o de pago, estas mujeres resuelven el problema juntas para encontrar una solución. Trabajan con el Facilitador (asesor de préstamos) para llevar a cabo reuniones efectivas y manejan las responsabilidades bancarias (hacer depósitos y retiros de su cuenta) en nombre del grupo.



Servicio de Microcrédito Plus

Educación no formal

La Educación no formal (NFE) es la columna vertebral de nuestro programa Microcrédito Plus. Las reuniones mensuales incluyen una sesión de Educación no formal centrada en uno de los cuatro pilares: mujer, familia, salud y negocios. Nuestros clientes dicen que las sesiones de NFE son fundamentales para el desarrollo personal: mejoran la autoestima, se valoran a sí mismas y su salud, apoyan a las familias y mejoran los resultados comerciales.

IMPACTO

Educación no formal

60%

De los clientes retuvieron y aplicaron conceptos de programas de educación no formal

96 mil

Horas de educación no formal proporcionadas en 2019

MÁS INFORMACIÓN

Las sesiones de educación no formal se llevan a cabo una vez al mes. Visite nuestro sitio web para obtener más información.



Maria

Cliente Líder

Ubicación	Santa María El Tablón, Sololá
Edad	48 años
Nivel Escolar	6to. Grado
Ciclo de Préstamo	14

Solo 15 días después de que María dio a luz a su única hija, su esposo la abandonó a ella y a sus seis hijos con una montaña de deudas y sin fuente de ingresos. “Me dio la oportunidad de ser valiente y levantarme por el bien de nuestros hijos”, dijo María.

Decidida a construir una vida independiente, se unió a Puente de Amistad Trust Bank y obtuvo un préstamo para ayudar a construir su negocio artesanal. También utilizó los servicios de Programa Salud para la vida y se unió al Programa de Artesanía. “Mejoré la nutrición de mis hijos para que pudieran estar saludables”, dijo. Cuatro de sus hijos terminaron la escuela y ahora están trabajando mientras los otros dos completan sus estudios. Ahora emplea a más de 25 mujeres en Guatemala y exporta sus productos a Estados Unidos, Francia y Colombia. “Mi vida está llena”, dice María. “Levantarse después de una falla es difícil. Sin embargo, hoy mi negocio está prosperando. Me siento empoderado y puedo tomar mis propias decisiones para apoyar a mi comunidad. Estoy muy agradecido.”

“ME SIENTO EMPODERADA Y PUEDO TOMAR MIS PROPIAS DECISIONES PARA APOYAR A MI COMUNIDAD. ESTOY MUY AGRADECIDA”



Ganadora Premios Citi

Ver Video

Ganadora del premio Citi; María obtuvo el segundo lugar en la categoría “Emprendedores con microcréditos” del Premio Citi 2019 en abril de 2019.



Ubicación	Chimaltenango, Guatemala
Edad	58 años
Nivel Escolar	Secundaria
Ciclo de Préstamo	24

Jacinta

Cliente Emprendedora

Jacinta y su familia se vieron obligadas a huir de su ciudad natal durante la Guerra Civil de Guatemala. Ella había estado vendiendo informalmente bolsos y carteras hechos a mano a amigos y familiares y después de establecerse en Chimaltenango, continuó creando y vendiendo sus productos hechos a mano. No pasó mucho tiempo antes de que vio una mayor demanda de su trabajo y, con su esposo, estableció una pequeña empresa textil. Para comprar materias primas, Jacinta se unió a Puente de Amistad en 2009. En febrero de 2015, se unió al Programa de Artesanía donde ahora vende y exporta 18 productos a un mercado global. Mirando hacia atrás, dice que su vida ha cambiado desde que se unió a Puente de Amistad. Ha sido presentada a diseñadores para relaciones comerciales directas y su producción ha aumentado gracias a los pedidos que ha recibido con el Programa de Artesanía. Actualmente administra 4 cuentas internacionales y supervisa un equipo de 8 personas que la apoyan en la costura, el control de calidad y el empaque. “El conocimiento que he recibido me ha ayudado a cerrar ventas, proponer productos bien diseñados y productos de mayor calidad que compiten con diseños en el exterior”, dice Jacinta. La ventaja de nuestras bajas tasas de interés es lo que Jacinta dice que le ha permitido mejorar los ingresos, las condiciones de vida, la salud y la educación de su familia. Ahora en su 24º ciclo de préstamos, sus préstamos han aumentado con el tiempo debido a su perseverancia, disciplina e historial crediticio responsable.

Maria

Cliente Soñadora



Ubicación	Santa Maria de Jesús, Sacatepéquez
Edad	55 años
Nivel Escolar	6to Grado
Ciclo de Préstamo	11

María no recuerda ningún momento de su infancia en el que no trabajara en el campo. Trabajó largas y duras horas con herramientas afiladas, sin protección y con mucha exposición a pesticidas. La educación nunca fue una opción, ya que no había dinero extra. Pero a medida que creció, aprendió a tejer cuando no estaba cultivando, lo que le permitió aprender habilidades adicionales. Y cuando se casó con su marido, obtuvo una visión diferente de la vida. Apoyó a María en su deseo de obtener una educación y asistir a la escuela. Después de mucha perseverancia, aprendió a leer, escribir y estudiar. A los 20 años se graduó de sexto grado. “Me di cuenta de que nunca es demasiado tarde para aprender”, dijo María. “El simple hecho de aprender a leer y escribir me conmovió mucho”. Fortalecida por una educación, María comenzó un negocio paralelo de tejido y unos años más tarde se convirtió en clienta de Puente de Amistad, expandiendo y diversificando sus ingresos vendiendo tamales tres días a la semana. María comenzó a ahorrar sus ganancias y, después de un tiempo, tuvo lo suficiente para abrir una tienda de conveniencia en su pueblo. María también participó en el Programa de Puente de Amistad llamado Salud para la Vida y aprendió cómo mejorar la nutrición de sus hijos. “Tengo suficiente comida para mis hijos y nietos, y me siento empoderada para tomar buenas decisiones. Nosotras, las clientas de Puente de Amistad, tenemos suerte porque la organización no solo se preocupa por ayudarnos a construir un negocio, también se preocupa por mejorar nuestra salud y bienestar “.

Productos y Servicios

Ofrecemos productos y servicios que satisfacen las necesidades de nuestras clientas en sus niveles individuales de desarrollo. Esto ayuda a nuestras clientas a avanzar a lo largo de la Continuidad del Cliente desde ser un soñador hasta convertirse en un emprendedor o líder.

Productos financieros

Ofrecemos a las clientas una selección de cinco productos de préstamos para satisfacer sus diversas necesidades.



PRÉSTAMO GRUPAL

Este es nuestro producto de préstamo inicial, que se ofrece a las personas que forman un préstamo grupal (de 7 a 25 mujeres) y co-garantizan los préstamos de los demás como una forma de garantía social.



PRÉSTAMO SOLIDARIO

Un préstamo grupal (3-7 clientes) para clientes más avanzados que se han graduado del modelo de préstamo grupal y califican para un préstamo más grande.



CHANIM-CHANIM

Que significa “muy, muy rápido” en Kaqchikel (idioma maya), este préstamo está disponible para los clientes de préstamos grupales para un acceso rápido a capital de préstamos a corto plazo para oportunidades de emergencia o de último momento.



PRÉSTAMO INDIVIDUAL

Un préstamo más grande y a más largo plazo específicamente para clientes que se gradúan como Líderes a lo largo de nuestro Continuo de Clientes; ofrecido para acelerar el crecimiento de sus negocios y prepararlos para el sector bancario formal.



PRÉSTAMO PARALELO

Este préstamo individual está disponible para clientes que ya están solicitando préstamos como parte de un préstamo grupal que tienen un buen historial crediticio y necesitan crédito adicional para expandir sus negocios.



Servicios Plus

Creemos que las microfinanzas deben combinarse con otros servicios para apoyar de manera integral a nuestros clientes en la construcción de resiliencia para perseguir las oportunidades elegidas. A esto lo llamamos Microcrédito Plus y nuestra estrategia Cliente continuo guía este proceso.



EDUCACIÓN NO FORMAL

Facilitada durante las reuniones mensuales del banco comunal (pago de préstamos), NFE cubre temas relacionados con la salud, los derechos de la mujer, la familia y los negocios.

VER PÁGINA 5



PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Las artesanas participan en capacitaciones técnicas y comerciales diseñadas para ayudarlas a ingresar a nuevos mercados locales y globales.

VER PÁGINA 12



SALUD PARA LA VIDA

Este programa combina la educación sanitaria con los servicios de salud preventiva para mujeres.

VER PÁGINA 10



PROGRAMA DE ARTESANÍA

Cultiva el alto potencial de liderazgo, crecimiento, espíritu empresarial e impacto de las clientas en sus comunidades.

VER PÁGINA 13



CRÉDITO Y CAPACITACIÓN EN AGRICULTURA

Este programa brinda a nuestras clientas agrícolas acceso a nuevos mercados a través de capacitación técnica y productos crediticios.

VER PÁGINA 11



CAPACITACIONES AVANZADAS

Las clientas aprenden habilidades comerciales técnicas o avanzadas para ayudar a diversificar sus ingresos.

VER PÁGINA 13

Salud para la Vida

En respuesta a las disparidades de salud que enfrentan las mujeres en Guatemala, lanzamos nuestro programa Salud para la vida en 2015. En asociación con Maya Health Alliance, podemos llevar servicios de salud preventiva directamente a las comunidades de nuestras clientas a través de clínicas móviles. Los médicos y enfermeras altamente capacitados y culturalmente sensibles brindan servicios de atención preventiva, reconocen los síntomas, participan en el tratamiento y ofrecen asesoramiento sobre temores, conceptos erróneos y problemas de salud con los clientes. Si se descubren casos más complejos, las clientas reciben servicios de navegación y defensa del paciente.

Servicios que se ofrecen:

• EXÁMENES PAP • EXÁMENES PÉLVICOS
• PRUEBAS DE HIPERTENSIÓN
• PRUEBAS DE DIABETES • EXAMENES DE MAMA
• CONSULTAS DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR • VARIOS MÉTODOS DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR • PRUEBAS DE EMBARAZO • PRUEBAS ETS
• ACOMPAÑAMIENTO EN CASOS COMPLEJOS

43%

De los clientes elegibles optaron por participar en nuestras clínicas móviles, en comparación con una tasa de participación promedio del 20% de otros programas de salud similares

4.6 mil

Clientes recibieron servicios de salud en 2019, casi 3,000 de ellos por primera vez

8.8 mil

Clientes han recibido servicios de salud desde que comenzó el programa en 2015



Cómo Silvia superó el Cáncer

"ESTOY LIBRE DE CANCER Y ESO ME ANIMA A CONTINUAR TRABAJANDO Y DISFRUTAR MI VIDA."

El cáncer nunca impidió que Silvia llevara una vida empoderada. Incluso después de perder la mano debido a un cáncer avanzado en la muñeca, comenzó un negocio de venta de bocadillos todos los fines de semana para mantener a su familia. Su esposo perdió su trabajo por acompañarla a las visitas al hospital en la ciudad de Guatemala y, en consecuencia, tuvieron que sobrevivir con solo un modesto ingreso del trabajo de campo informal. Sin embargo, se unió a Puente de Amistad en 2014 para expandir su negocio y aprender sobre el espíritu empresarial, la diversificación empresarial y el empoderamiento. "Tuve el valor de hablar con un director de escuela en mi comunidad, donde me permitieron vender bocadillos guatemaltecos todos los días", dijo. "Ahora ya no vendo los fines de semana porque puedo ganar dinero durante la semana". Lamentablemente, los médicos detectaron que Silvia tenía cáncer de cuello uterino en 2019. No tenía los recursos para realizar el seguimiento con el procedimiento necesario. Fue entonces cuando decidió pedir apoyo al programa Salud para la Vida de Puente de Amistad, que pudo brindarle muchos tratamientos de terapia contra el cáncer a lo largo del tiempo, además de alojamiento y transporte. "Durante todo el proceso, la enfermera de Puente de Amistad estuvo presente para apoyarme no solo técnicamente, sino también moralmente", dijo. Con una sonrisa, expresó: "Según los médicos, estoy libre de cáncer y eso me anima a seguir trabajando duro y a disfrutar de la vida".



“NO TENGO PREOCUPACIONES PORQUE TENGO LO SUFICIENTE PARA TENER UNA VIDA DIGNA SIN PREOCUPARME DE EL FUTURO.”

Capacitación y crédito agrícola

Las clientas de agricultura tienen acceso a capacitación técnica y productos crediticios especiales que satisfacen las necesidades únicas del sector agrícola. Al aprender nuevos métodos e insumos, nuestras clientas tienen la oportunidad de acceder a nuevos mercados y obtener mejores precios.



Un futuro más brillante para Catarina

Catarina se despertó antes del amanecer para prepararse para el día. Una pequeña vela le dio suficiente luz para ver. Se lavó con el agua que había traído la noche anterior y luego trabajó la tierra seca en su jardín todo el día. Viuda, le correspondía alimentar a sus cuatro hijos. Esta era una vida normal para ella antes de encontrar recursos educativos y financieros a través de Puente de Amistad. Se unió a un Banco Comunal y sacaron un préstamo grupal y recibieron capacitaciones comerciales mensuales. “Ese primer préstamo marcó una gran diferencia en mi vida”, dijo Catarina.

Usó el capital para plantar una pequeña finca de tomates y luego se unió al programa de Capacitación y Crédito Agrícola. Allí, aprendió de los agrónomos de Puente de Amistad sobre las técnicas agrícolas modernas para mejorar sus cultivos. Trabajaron juntos para identificar los diversos riesgos agrícolas e introducir nuevas técnicas y tecnologías como el riego por goteo.

Para Catarina, las ganancias y la capacitación empresarial la motivaron a crear un ingreso paralelo al abrir una tienda y comprar una motocicleta para distribuir sus productos. Ahora ella y su familia disfrutan de servicios básicos como agua corriente, electricidad y acceso telefónico. “No teníamos nada”, dijo. “Sufrimos mucho. Ni siquiera teníamos servicios básicos. Ahora mis hijos están creciendo de manera saludable. No tengo preocupaciones porque tengo lo suficiente para tener una vida digna sin preocuparme por el futuro ”.

963

Mujeres participaron en nuestro Programa de Capacitación y Crédito Agrícola en 2019

1,500

Sesiones de Capacitación Agrícola ofrecidas a las clientas en 2019, facilitadas por nuestros Agrónomos

10

“Parcelas demostrativas” implementadas en 2019 para permitir que los clientes “aprendan en la práctica” en el campo



Hecho a mano por Puente de Amistad

Brindamos a las clientas artesanas habilidades, experiencias de aprendizaje, educación y asistencia técnica que les permite vender de forma independiente en los mercados locales, nacionales e internacionales. Los artesanos participan en capacitaciones técnicas y comerciales diseñadas para enseñarles cómo elaborar productos comercializables de alta calidad y obtener acceso a nuevos mercados locales, nacionales e internacionales.

A pesar de muchas dificultades, Erika y Micaela han formado una asociación poderosa y exitosa. Este equipo de madre y nuera trabaja en conjunto para producir y vender hermosas cestas textiles, ángeles de cáscara de maíz, carteras, bolsos, centros de mesa y bolsas de viaje a un mercado global. Cuando Micaela era una niña, su padre, un labrador y criador de caballos, murió repentinamente. Su madre se quedó sola para criar a sus seis hijos sin medios para obtener ingresos. Debido a esto, Micaela fue enviada lejos de su familia para trabajar como empleada doméstica cuando tenía solo 8 años. Como resultado, experimentó violencia doméstica y negligencia. Afortunadamente, le enseñaron a coser y bordar en una organización sin fines de lucro y en 2017 se convirtió en cliente de Puente de Amistad. Micaela llevó a su nuera, Erika, a una reunión de Bancos comunales ese mismo año y juntas vieron lo bien que trabajaban juntas las mujeres. Ambas encontraron apoyo para el desarrollo de sus vidas como mujeres de negocios. “Quiero expresar mi gratitud a Puente de Amistad por educarnos y permitirnos aprender nuevos temas que impactan nuestro negocio y los productos que creamos ”, dijo Micaela. “Que Dios bendiga a todos los empleados de Puente de Amistad”. Con el tiempo, Erika participó en diferentes módulos de capacitación con el Programa de artesanía hecho a mano y Puente de Amistad como control de calidad, costos, desarrollo de productos, medidas y empaque. También ha vendido sus productos en ferias artesanales organizadas por Puente de Amistad donde presenta sus productos y desarrolla nuevas relaciones de marketing. “Estoy agradecida por esta oportunidad que se me ha dado para poder ayudar a mi familia a seguir adelante”, dijo Erika. Micaela ahora emplea a dos artesanas que la ayudan con el bordado y la producción de los pedidos que recibe. Trabajar junto a Erika le ha permitido a Micaela estructurar su negocio y crear más oportunidades para vender y exportar. Erika apoya a Micaela en todas las comunicaciones escritas, incluida la creación de pedidos de productos, la emisión de recibos de pagos y la verificación de que se reciben todos los pagos. En la ciudad donde viven, reina la cultura machista y los roles familiares tradicionales limitan a las mujeres a explorar oportunidades más allá de las que la sociedad les ha asignado. Debido a esto, Erika dijo que un beneficio adicional de trabajar con su suegra es tener la plena confianza de su esposo. También disfruta tener compañía cuando viajan juntas para entregar pedidos y comprar materiales. “Mi sueño es comprar un terreno y construir mi propia casa para seguir apoyando a mis hijos para que se gradúen”, dijo.



COMPRAR AHORA

IMPACTO

$65 mil

Fueron directamente a los artesanas como resultado de las ventas en línea, las visitas de Insight Trip, las ventas de oficinas en Guatemala y las Ferias

227

Personas han sido empleadas por 35 de las clientas artesanales de Puente de Amistad

15

Nuevas asociaciones comerciales creadas para apoyar a nuestras artesanas a través de nuestro catálogo mayorista y relaciones directas



Catarina

Programa de desarrollo empresarial

Catarina se describe a sí misma como una mujer que lucha día a día. Busca oportunidades y las aprovecha cuando las obtiene. Comenzó a vender ropa infantil para mantener a su familia y poco a poco logró establecer un negocio sólido. Le presentaron a Puente de Amistad en 2014 y se sintió alentada a participar después de conocer los requisitos del préstamo y las bajas tasas de interés. "Un colega y yo nos motivamos y comenzamos a formar un grupo. Estábamos aún más emocionados cuando nos dijeron hay capacitaciones avanzados y programas de autoestima. Nunca lo olvidaré porque nos unimos a la organización principalmente para las capacitaciones, pero junto con los préstamos, haremos muchas cosas ". Catarina tuvo acceso a las capacitaciones del Programa de Desarrollo Empresarial, donde recibió asistencia técnica personalizada de un especialista en desarrollo empresarial. Aprendió sobre comunicación eficaz, gestión empresarial, servicio al cliente, rentabilidad e identificación de valor empresarial y reducción de costos. Gracias a sus esfuerzos, ella y su esposo han podido cambiar gradualmente su nivel de vida. "Tuve la experiencia de poder reducir mis gastos y esto me ayuda a invertir un poco más en el negocio y generar ganancias extra", dijo. "Incluso estoy pensando en tener otra tienda. Gracias, Puente de Amistad, por darnos valor y elevar nuestra autoestima ".

IMPACTO

18

Horas de capacitación que cada mujer debe completar para terminar el Programa de Desarrollo Empresarial

83%

De las participantes completaron el programa de 6 meses y mejoraron sus ingresos en un 14% en promedio



Ursula

Capacitaciones avanzadas

Desde muy pequeña, Úrsula y sus 15 hermanos trabajaron para mantener la pequeña granja de sus padres. Recordó una infancia no de juegos y escuela, sino de despertarse a las 4 de la mañana para cuidar de sus ovejas, cabras y bueyes para trabajar la tierra. Cuando se casó, sus padres le dieron una vaca para que pudiera producir leche y hacer queso como lo habían hecho.

Para Úrsula asistir a capacitaciones fuera de su comunidad fue una experiencia única. Conoció a otras mujeres y amplió sus conocimientos, regresando a casa para compartir su experiencia con su comunidad y familia. Úrsula también empodera a otras mujeres para que no sean víctimas de violencia y abuso doméstico. Ella es consciente de que una pareja debe mantener a la familia, pero en ningún momento nadie debe ponerle la mano encima. "No me dejo pisotear por nadie", dijo. "Soy una mujer trabajadora, digna y merecedora de todo amor y respeto".

Qué hacemos

Servicios Microcréditos Plus

Conozca más sobre todos los servicios Plus que ofrecemos en Puente de Amistad.

IMPACTO

167

Clientes participaron en el programa de capacitación en habilidades avanzadas y, en consecuencia, aumentaron sus ingresos en $ 52 al mes.

96%

De los participantes expresaron satisfacción con nuestra capacitación en habilidades avanzadas



Nuestro Equipo



Equipo de Liderazgo

• Karen Larson, Presidenta y Directora Ejecutiva • Victor Contreras, Director de Servicios al personal • Tracie Cordeiro, Directora Financiera • Nicole Eubanks, Directora de Desarrollo • Sergio Morales, Director de Operaciones • Caitlin Scott, Directora de Estrategia

Junta Directiva de 2019

• James Wood, Copresidente • Susan Zimmermann, Copresidente • Susie Miller, Tesorera • Caroline Rodriguez, Secretaria • Dan Thomas, Expresidente Inmediato • Paula Farrell • Paul Kovach • Paolo Leiva • Meryle Melnicoff • Dawn Olsen • Carolina Roca • Carmela Weber • Sandy Younghans

¡Mantente en contacto!

Sigue a Puente de Amistad en Redes Sociales

Cada semana compartimos historias inspiradoras que muestran cómo su apoyo impacta directamente la vida de las mujeres en Guatemala.

REGISTRATE PARA NUESTRO BOLETÍN

facebook.com/pg/microcreditplus

instagram.com/friendshipbridge
facebook.com/puentedeamistadguatemala

twitter.com/Friend_Bridge

linkedin.com/company/friendship-bridge

youtube.com/FriendshipBridgeCO



Conozca a Gloria

Miembro del personal de Puente de Amistad durante 16 años

"EL DESARROLLO DE LAS MUJERES ES INTEGRAL... ELLAS DESEAN/SALIR DE LA POBREZA."

Gloria recuerda haber trabajado en el campo con sus hermanos cuando solo tenía 8 años. La menor de 8 hijos, su padre era un agricultor que sembraba tomate, cebolla, café y maíz. Cuando llegó la temporada de café, toda la familia participó. "Mi papá siempre quiso vernos como buenas personas", dijo. "Por esa razón, a mis hermanos y a mí nos enseñaron a trabajar y ganarnos nuestras comidas diarias". Gracias al apoyo que le dio a su familia, tuvo la oportunidad de recibir educación, ella y cuatro de sus hermanos terminaron la secundaria. Gloria se enteró de Puente de Amistad a través de un amigo de la comunidad y poco después pasó por el proceso de contratación para unirse al personal como facilitador de préstamos. "Cuando vi la visión y la misión de la organización, me llamó la atención porque apoya a las mujeres a través de préstamos y educación no formal", dijo. "El desarrollo de las mujeres es integral". Casi 16 años después, Gloria es el miembro del personal y familia Puente de Amistad con más años de servicio y ahora tiene el título de Supervisora.

Lo que más le gusta a Gloria de su trabajo después de todos estos años es ver crecer los negocios de sus clientes mientras sus hijos asisten a la escuela. Debido a que se identifica con estas mujeres trabajadoras, disfruta verlas sobresalir, tomar sus propias decisiones y luchar para brindarles a sus hijos un futuro mejor. Uno de los mayores logros en la vida de Gloria, dice, es ver a sus 3 hijos graduarse y encontrar un buen lugar de trabajo. "Gracias a Puente de Amistad, he conocido a muchas mujeres con diferentes condiciones de vida y diferentes niveles de empoderamiento. He viajado a diferentes comunidades. Pero hay una cosa que comparten estas mujeres: quieren salir de la pobreza; tener un ingreso estable para mantener a sus familias ".





Ganadora de Premio: Whole Planet Foundation

Leer Historia Completa

Gloria es la ganadora del premio Whole Planet's Field Officer Appreciation Award of 2019. Whole Planet Foundation esta financiada por Whole Foods.

Finanzas 2019

Estados de situación financiera consolidados *(Todas las cantidades en dólares estadounidenses)*

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA AL 31 DICIEMBRE, AÑOS 2019 Y 2018

ACTIVO

ACTIVOS CORRIENTES	2019	2018
EFECTIVO Y EQUIVALENTES	707,241	471,705
INVERSIONES	1,901,015	2,522,916
CARTERA DE CRÉDITOS	8,948,299	7,887,108
INTERESES POR COBRAR	305,026	228,525
GASTOS ANTICIPADOS Y OTROS ACTIVOS	228,539	143,274
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	**12,090,120**	**11,253,528**
PROPIEDAD Y EQUIPO		
MOBILIARIO Y EQUIPO	115,813	110,349
COMPUTADORAS Y EQUIPO RELACIONADO	310,596	265,223
VEHÍCULOS	98,023	97,541
MEJORAS A PROPIEDADES ARRENDADAS	69,040	40,914
MENOS: DEPRECIACIÓN ACUMULADA Y AMORTIZACIÓN	(455,129)	(410,426)
TOTAL PROPIEDAD Y EQUIPO	**138,343**	**103,601**
ACTIVOS NO CORRIENTES		
PRÉSTAMOS POR COBRAR	82,962	82,156
DEPÓSITOS DE SEGURIDAD	18,236	17,236
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	**101,198**	**99,392**
TOTAL ACTIVOS	**12,329,661**	**11,456,521**

PASIVOS Y ACTIVOS NETO

PASIVOS CORRIENTES	2019	2018
PRÉSTAMOS POR PAGAR	2,630,248	891,982
CUENTAS POR PAGAR Y PASIVOS	1,156,095	1,124,037
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	**3,786,343**	**2,016,019**
PASIVOS NO CORRIENTES		
PRÉSTAMOS POR PAGAR	2,600,000	3,930,000
TOTAL PASIVOS	**6,386,343**	**5,946,019**
ACTIVOS NETOS		
NO RESTRINGIDO	5,748,131	5,360,499
CON RESTRICCIONES	195,187	150,003
TOTAL ACTIVOS NETOS	**5,943,318**	**5,510,502**
TOTAL PASIVOS Y ACTIVOS NETOS	**12,329,661**	**11,456,521**

TRANSPARENCIA FINANCIERA

Nuestras finanzas se auditan cada año y están disponibles en línea.
Ver todos los informes financieros anteriores

Comité Financiero

• Paul Kovach, Comité • Susie Miller • Valorie Hall
• Jackie Johnson, Advisor • Steve Ellis • Humberto Olavarria
• Sousan Urroz-Korori • Amy Kuark • Dan Norton

Comité de Auditoría

• Dawn Olsen • Mark Coffey • Valorie Hall
• Dan Thomas • Carmela Weber

Comité de Crédito

• Dan Thomas • Tyler Clark • Paolo Leiva
• Dawn Olsen • Charlotte Wells

Finanzas 2019

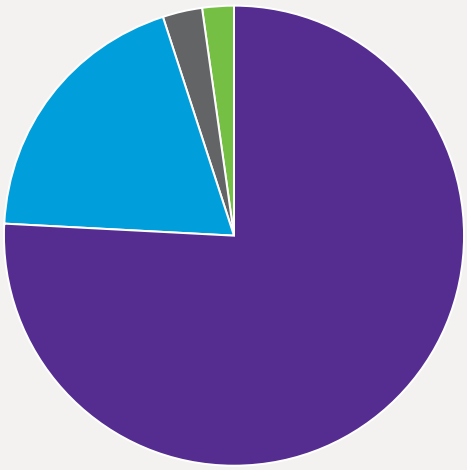
Estados de situación financiera consolidados *(Todas las cantidades en dólares estadounidenses)*

Estados Consolidados de Actividades y Cambios en el Activo Neto

FUENTES DE INGRESOS

INGRESOS	2019	2018
INTERESES Y CARGOS SOBRE PRÉSTAMOS	4,729,338	4,216,237
DONACIONES Y SUBVENCIONES (INCLUYENDO REGALOS EN ESPECIE)	1,185,218	1,135,523
EVENTOS DE RECAUDACIÓN DE FONDOS Y VENTAS	181,653	119,935
INTERESES E INGRESOS POR INVERSIONES	135,094	112,043
TOTAL INGRESOS	**6,231,303**	**5,583,738**
GASTOS		
SERVICIOS DEL PROGRAMA		
SERVICIOS FINANCIEROS	2,938,830	2,475,411
PLUS SERVICES	2,245,877	1,978,711
PROGRAMA DE EDUCACIÓN A ENFERMERAS*	30,325	24,013
TOTAL SERVICIOS DEL PROGRAMA	**5,215,032**	**4,478,135**
SERVICIOS DE APOYO		
GENERAL Y ADMINISTRACIÓN	469,581	389,242
RECAUDACIÓN DE FONDOS	151,570	143,422
TOTAL SERVICIOS DE APOYO	**621,151**	**532,664**
TOTAL GASTOS	**5,836,183**	**5,010,799**
OTROS AJUSTES		
RESULTADOS DEL PERIÓDO: EXCEDENTE (DÉFICIT)	37,696	(442,189)
CAMBIOS EN ACTIVOS NETOS	**432,816**	**130,750**
ACTIVOS NETOS AL INICIO DEL AÑO	**5,510,502**	**5,379,752**
ACTIVOS NETOS AL FINAL DEL AÑO	**5,943,318**	**5,510,502**

FUENTES DE INGRESOS



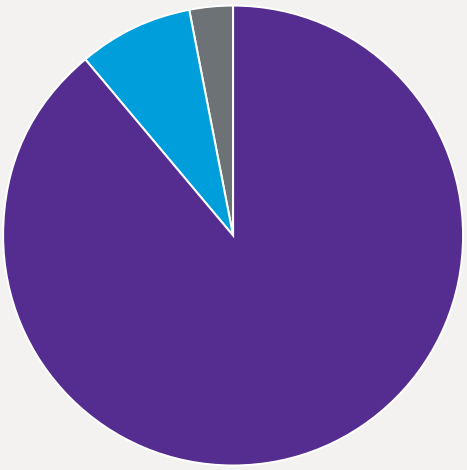
76% Interéses y cargos sobre préstamos

19% Donaciones y subvenciones (Incluyendo regalos en especie)

3% Eventos de recaudación de fondos y ventas

2% Intereses e ingresos por inversiones

USO DE LOS FONDOS



89% Servicios del Programa

8% General y Administración

3% Recaudación de fondos

** El Programa de Educación de Enfermeras es una continuación de las actividades de desarrollo inicial de Puente de Amistad en Vietnam, brindando apoyo y capacitación al profesorado para la educación de enfermeras de nivel graduado programa. El programa ha sido gestionado de forma independiente por voluntarios y ya no es un programa de Puente de Amistad. Patrocinador fiscal.*



Un camino para Cada Cliente

Los resultados de nuestro Plan Estratégico de 3 años

Lea nuesto Plan Estratégico 2017-2019



Nuestro plan estratégico de tres años se centró en desarrollar un camino para cada cliente mediante la creación de oportunidades que empoderarían tanto a nuestros clientes como a nuestros empleados. Lo logramos implementando una cultura de innovación centrada en el cliente, mientras impulsamos continuamente nuestras operaciones para que sean más eficientes y efectivas. Nos comprometimos a escuchar continuamente a nuestros clientes para apoyar mejor sus necesidades y lo logramos mediante la recopilación de más de 100,000 encuestas de clientes, la realización de pruebas piloto y evaluaciones generales del programa, la expansión de nuestro Comité de Clientas de 12 a 52 representantes y la priorización de la relación y retención con los clientes en todas nuestras iniciativas. Basándonos en los comentarios de los clientes, diseñamos productos y servicios que corresponden directamente con las necesidades y preferencias de nuestros clientes en su camino hacia el empoderamiento. Introdujimos tres nuevos tipos de préstamos, incluidos el préstamo Chanim-Chanim, el préstamo paralelo y el préstamo individual. También ampliamos nuestro programa de Salud de 2 a 5 ramas y aumentamos nuestro portafolio agrícola en un 40%. Además, formalizamos nuestro programa de artesanías por Puente de Amistad, que triplicó los ingresos directos para los artesanos participantes de $ 24 mil en 2017, $ 33 mil en 2018 y $ 65 mil en 2019. En total, $ 122 mil se proporcionaron en ingresos para artesanos de más de un período de tres años. El programa de Capacitación Intensiva para Artesanos graduó a 17 clientes en 2017, 30 clientes en 2018 y 23 clientes en 2019. Brindamos 22 capacitaciones de Introducción Básica Artesanal a más de 409 clientes en 5 sucursales. Desarrollamos productos y servicios personalizados para nuestros clientes, sabíamos que nuestros objetivos solo se podían alcanzar con un personal estable y capaz. Así que implementamos un programa de trayectoria profesional, realizamos más de 24.000 horas de capacitación de empleados y logramos la certificación Great Place to Work ™. Como resultado, la retención del personal mejoró del 65% al 75% tanto en Estados Unidos como en Guatemala. Estamos orgullosos de haber equilibrado con éxito nuestro enfoque entre los objetivos sociales y la creación de operaciones más eficientes, al tiempo que mantenemos la sostenibilidad financiera. Aumentamos nuestra cartera de préstamos en un 58% a un total de $ 9.3MM. Incrementamos el número de clientes atendidos en 21% desde 2017, para un total de 32 mil mujeres atendidas en 2019. Mientras tanto, mantuvimos una de las carteras de préstamos de mayor calidad en Centroamérica y el Caribe, con un PAR30 promedio de 1.03% y un tasa de reembolso de más del 98% durante el plan de tres años. Seguimos siendo altamente valorados por los clientes en un entorno ferozmente competitivo por tratarlos con respeto y mejorar su bienestar.[1] Nuestros servicios centrados en el cliente fomentan la lealtad. De hecho, obtuvimos una tasa de retención de clientes del 80% para los clientes con 3 o más ciclos de préstamos, uno de los más altos de la industria. Como resultado, nuestros clientes continúan accediendo a recursos que aceleran su avance para salir de la pobreza en un momento en que la pobreza ha aumentado en Guatemala.[2] En uno de los países con mayor desigualdad de género en el mundo, nuestros clientes aumentaron la participación en la toma de decisiones en sus negocios y en sus vidas. Hemos mantenido una posición de liderazgo en la región por un sólido desempeño de cartera[4], somos conocidos por brindar empleo de calidad en áreas rurales[5], y somos bien considerados por nuestra excelencia en la Gestión del Desempeño Social.[6] La confianza que nos hemos ganado con nuestros clientes y empleados. Nos ha permitido comprender sus sueños y qué oportunidades se necesitan para ayudar a empoderarlos.

FUENTE 1
60 Decibels Report Lean Data Report

FUENTE 2
Encuesta Nacional de Condiciones de Vida

FUENTE 3
Informe de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Humano y Diarios Financieros de América Central

FUENTE 4
REDCAMIF - Estudio del sector Microfinanciero de Centro América y el Caribe

FUENTE 5
Gran lugar para trabajar

FUENTE 6
Truelift Leadership Milestone

Resultados del Plan Estratégico (2017-2019)

Hicimos un seguimiento de 13 indicadores sociales durante un período de tres años para evaluar el éxito en el logro de nuestros objetivos sociales y tomar medidas a lo largo del camino para mejorar el impacto de nuestro programa en el desarrollo empresarial, la reducción de la vulnerabilidad de los hogares y un mayor empoderamiento. Una muestra de nuestros hallazgos incluye:

DESARROLLO DE NEGOCIOS

40%
incrementar ingreso

Los participantes de nuestro programa agrícola mostraron una mejora del 40% en sus ingresos durante el período de tres años, con un ingreso mensual promedio de $250 dólares comparado con $183 dólares del grupo de control.

16%
utilidad neta

Clientes en los segmentos Emprendedor y Líder que participaron en programas de mentoría reportaron en promedio un aumento del 16% en el beneficio neto de su negocio.

Capacitaciones

Aprendimos que clientes Emprendedor y Líder tienen la mayor oportunidad de desarrollar sus negocios cuando participan en la formación empresarial y la aplicación de prácticas de administración

REDUCCIÓN DE LA VULNERABILIDAD DEL HOGAR

3 veces
más probable

Los clientes con acceso a nuestro programa Salud para la Vida son tres veces más probable realizar exámenes de salud preventivo que clientes sin acceso.

50%
más probable

Debido a la participación en Puente de Amistad, los clientes son 50% más propensos depender de los ahorros para hacer frente a gastos inesperados relacionados con la salud.
60_decibels, pg 22

2 de 3
comidas familiares

2 de cada 3 clientes indican un aumento del número y calidad de las comidas consumidas por sus familias.
60_decibels, pg 20

20%
reducción de pobreza

Los clientes que participan en nuestros programas por más tiempo, disminuyen el nivel de pobreza. En promedio, clientes que están con nosotros durante 6 años o más son 20% menos pobres. (Basado en 34,756 observaciones del PPI en 2019).

MAYOR EMPODERAMIENTO

34%
planificación familiar

34% de clientes utilizaron un método de planificación familiar despues de haber participado en una consulta del programa Salud para la Vida.

95 more
95 más clientes líder

95 representantes de clientes participaron en el Comité de Clientes de 2017-19, desarrollando y aplicando habilidades de liderazgo para representar las opiniones y necesidades de las mujeres de su comunidad.

86%
toma de decisiones

El 86% de los clientes dicen que más a menudo contribuyen a la toma de decisiones más importantes dentro de su hogar debido a la participación en Puente de Amistad.60_decibels, pg 20

73%
última palabra

El 73% de los clientes en el programa agrícola dicen que tienen la última palabra sobre el uso de sus ingresos comparado con el 60% en el grupo de control.

Resultados de Desempeño Social 2019

El desempeño social se refiere a la eficacia con la que una organización logra sus metas sociales declaradas y crea valor para la población a la que pretende llegar. Nuestro compromiso con nuestros clientes nos mantiene enfocados en nuestra misión social mientras medimos nuestro progreso hacia el desarrollo de su negocio, la reducción de la vulnerabilidad de los hogares y un mayor empoderamiento.

RESULTADOS DE AUTOEVALUACIÓN

"Excelente" de 74 en el cumplimiento de Cerise SP14 con los Estándares Universales de Gestión del Desempeño Social, en comparación con un promedio global de 61.

Presentaciones en 3 conferencias internacionales sobre nuestros métodos / resultados de desempeño social: Foro LatinoAmericano de Inversión de Impacto Mérida, ANDE Metrics Conference y ANDE Central America Metrics Learning Lab.

¿Cómo nos calificamos en relación con otras organizaciones de microfinanzas? Casi el 90% de los clientes no tienen una alternativa comparable a Puente de Amistad para acceder a capital para sus negocios, lo que indica que Puente de Amistad está alcanzando con éxito nuestro mercado objetivo de pobreza / rural. La mayoría de los clientes dicen que desde que se unieron a Puente de Amistad, han mejorado sus ingresos, su calidad de vida, su capacidad para planificar sus finanzas, la frecuencia de participación en decisiones familiares importantes y sus gastos en mejoras para el hogar. En comparación con las organizaciones pares, los clientes de Puente de Amistad tienen una capacidad sustancialmente mejor para ahorrar para las crisis y el acceso a los servicios de salud preventiva. Vea el gráfico de la derecha para ver cómo nos comparamos con nuestros compañeros.



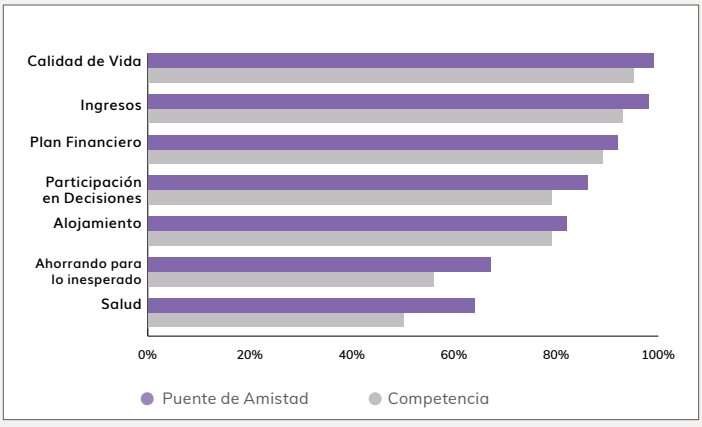
Comité Asesor de Clientes

Las necesidades y comentarios de nuestros clientes informan nuestra toma de decisiones. Los productos y servicios que ofrecemos mejoran cada año en función de las necesidades de nuestros clientes. Como mecanismo para recibir comentarios periódicos, nuestro Comité Asesor de Clientes (CAC) asesora a nuestro equipo de liderazgo y a la Junta Directiva sobre decisiones importantes que los afectarán. En 2019, trabajamos con 62 representantes de clientes que también recibieron capacitación en inteligencia emocional, oratoria y manejo de finanzas personales. Proporcionaron comentarios sobre la retención de clientes de Puente de Amistad y nuestro método para seleccionar temas y metodología de educación no formal.

Comité de Educación y Desempeño Social

• Anna de la Cruz • Paula Farrell • Cara Forster • Jessica Jones • Meryle Melnicoff • Francy Milner • Fatima Moir • Matilde Olazabal • Carolina Roca • Caroline Rodriguez • Sarah Sterling • Carmen Velasco

60_DB LEAN DATA EVALUATION



Based on Lean Data evaluation conducted by 60_Decibels in 2019 with 366 clients.

Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

Las oportunidades que ofrecemos forman parte de una iniciativa mundial más amplia con la meta colectiva de crear soluciones sostenibles que aborden los desafíos mundiales de la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación del medio ambiente, la prosperidad, la paz y la justicia. Las metas definidas en Los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas apuntan a alcanzar estas metas en todo el mundo para 2030. Puente de Amistad está mejorando la clasificación de Guatemala en estos esfuerzos mediante que abordan 9 de los 17 objetivos de las Naciones Unidas. A continuación se presentan 3 en los que nos centramos específicamente en 2019:



Al ofrecer microcrédito, servimos a las mujeres que viven en la pobreza, permitiéndoles invertir en sus pequeños negocios, dándoles una mano, no una limosna. Casi la mitad (44%) de todos los nuevos clientes que empiezan a participar en nuestros programas viven por debajo de la Línea Nacional de Pobreza (ganando menos de $2.35 dólares al día). Después de su tercer ciclo de préstamo, la tasa cae al 40% y continúa esta tendencia descendente cuanto más tiempo esté el cliente con Puente de Amistad.



Según la investigación de Microfinance Opportunities Financial Diaries de más de 100 países, Guatemala ocupa el penúltimo lugar en cuanto a la participación de la mujer en las decisiones sobre el uso del dinero en el hogar. Sin embargo, el 94% de los clientes de Puente de Amistad dicen que participan con sus cónyuges en la toma de decisiones sobre cómo utilizar los ingresos del negocio. Los clientes de larga duración participan en mayor medida que los nuevos clientes.



Al proporcionar tanto la educación como los medios financieros para que nuestros clientes lleguen a ser empresarios exitosos, estamos promoviendo el crecimiento económico en un país con una de las mayores disparidades entre ricos y pobres en toda América Latina. Mientras que el 54% de la población de Guatemala vive en la pobreza y el 23% en la pobreza extrema, las finanzas y los medios de vida de nuestros clientes están mejorando como resultado de nuestras capacitaciones educativas.

Niveles de pobreza de los clientes

Nuestro mercado meta son las mujeres que viven en hogares que ganan entre $1.11 y $4.49 dólares al día. En 2019, el 88% de nuestros clientes estaban dentro de este rango. Nuestros datos muestran que los clientes de Puente de Amistad que viven en la categoría "Pobre", según la medición del Progress out of Poverty Index®, están experimentando el mayor movimiento positivo para salir de la pobreza en un período de tres años, lo que refuerza la importancia de monitorear y servir a nuestro mercado meta.[1]

POBRE
$1.11-2.35 Ingreso diario individual

47%

58% Agricultor/Artesana

DATOS DE LA FAMILIA

58% Casados

39% Participación en decisiones sobre los ingresos del negocio

DATOS DEL HOGAR

25% Tienen Refrigerador

30% Tienen una estufa de gas o eléctrica

EXTREMADAMENTE VULNERABLE
$2.36-3.52 Ingreso diario individual

21%

78% Comercio

DATOS DE LA FAMILIA

59% Casados

52% Participación en decisiones sobre los ingresos del negocio

DATOS DEL HOGAR

65% Tienen Refrigerador

72% Tienen una estufa de gas o eléctrica

VULNERABLE
$3.53-4.49 Ingreso diario individual

20%

84% Comercio

DATOS DE LA FAMILIA

59% Casados

62% Participación en decisiones sobre los ingresos del negocio

DATOS DEL HOGAR

79% Tienen Refrigerador

84% Tienen una estufa de gas o eléctrica

1 El Índice de Probabilidad de Pobreza (PPI®) es una herramienta de medición de la pobreza para organizaciones y empresas que tienen una misión de servir a los pobres. El PPI es estadísticamente preciso y fácil de usar. Las respuestas a 10 preguntas sobre las características y la propiedad de bienes de un hogar se califican para calcular la probabilidad de que el hogar siga viviendo por debajo de la línea de pobreza. Basado en 24,903 encuestas de PPI recolectados por los facilitadores en 2019, que es el 77% de los clientes atendidos, el nivel de confianza es del 99% +/-0,45% para la Línea Nacional de Pobreza de 2014.



Círculos de Amistad

Los Círculos de Amistad son grupos de voluntarios en estados unidos dedicados a educar, abogan y recaudan fondos en nombre de Puente de Amistad. En 2019, los Círculos tuvieron un exitoso año de recaudación de fondos, recaudando más de $240,000 dólares para beneficiar a nuestros clientes. Estamos increíblemente agradecidos a nuestros miembros de los Círculos, así como a muchos de nuestros otros voluntarios quienes proveen traducción, mercadeo, investigación, fotografía y otros servicios importantes.

Líderes de los Círculos

• Joanne Baum • Roberta Bautista Armijo • Sue Benishek
• Rachel Bloombaum • Jill Brashear • Bonnie Bushaw
• Angelica Docog • Moriah Gross • Paula Hock
• Connie Holzmiller • Deborah Kramer • Jana Lawton
• Betty Lyn Ferguson • Rebecca Medina • Marty Musselman
• Carol Nielson • Sarah Patten • Laurie Piccolotti
• Rose Sauceda • Gail Smith • Janet Swank

Voluntarios de Traducción

• Penelope Curtis • Tim Jafek • Constancia Leshin
• Sariah Piedrasanta • Lori Roads • Lorraine Valarino

Destacado de los voluntarios

Teresa Moczygemba

Miembro del Círculo de San Antonio



"Mi viaje con Puente de Amistad comenzó en febrero de 2008 cuando asistí a una recaudación de fondos para apoyar a las mujeres guatemaltecas. Inmediatamente me uní al Círculo de San Antonio y he sido un miembro activo desde entonces.

Nuestro círculo participa en dos grandes ventas cada año: la Feria del Rey Guillermo y Dos Nancies. Dos Nancies lleva el nombre de dos de nuestras expertas textiles más experimentadas, Nancy Fullerton y Nancy Wood. En tres ocasiones se han realizado almuerzos paralelos a este evento. También hacemos varias ventas pequeñas o shows privados cada año.

Mi aspecto favorito de Puente de Amistad es participar en Insight Trips porque me permite establecer una conexión personal con las mujeres cuyas vidas estamos impactando positivamente a través de micropréstamos, educación y servicios de salud. Es reconfortante observar cómo las mujeres pasan de ser tímidas e inseguras a ser valientes empresarias que tienen el control de su propio futuro. Ser voluntaria de Puente de Amistad me ha permitido el privilegio de servir en una organización que ha mejorado las vidas de decenas de miles de mujeres guatemaltecas y sus familias. Estoy agradecida de haber tenido esta oportunidad y estoy emocionada de que mi esposo, Brice, y yo podamos seguir donando durante muchos años a través del Legacy Circle ".

Únase a un Círculo:

- **Antelope Valley (CA)**
- **Bloomington (IN)**
- **Boulder (CO)**
- **Costa Central (CA)**
- **Chico (CA)**
- **Evergreen (CO)**
- **Foothills (CO)**
- **Genesee (CO)**
- **Oconomowoc (WI)**
- **San Antonio (TX)**

Comité de desarrollo

• Sandy Younghans, Presidente • Paul Kovach • Susie Miller
• Caroline Rodriguez • James Wood • Susan Zimmermann

Agradecimientos a nuestros donantes

$25,000 a más

Anónimo
Crawley Family Foundation
Evergreen Circle
Genesee Circle
Harvey Family Foundation
Linked Foundation
San Antonio Circle
Walter and Ursula Eberspacher Foundation
Whole Planet Foundation
Women's Worldwide Web (W4)

$10,000-$24,999

Anónimo
Antelope Valley Circle
Jane Armstrong, In Memory of Judy Snyder
Cynda Collins Arsenault
Bancker-Williams Foundation
AnnaMaria Begemann & Michael Morter
Boulder Circle
Central Coast Circle
Betsey & Kenneth Cheitlin
Laurie & Bob Dolian
Foothills Circle
Green Waves Fund
Christy & Geoffrey Hoyl
Katie Kitchen & Paul Kovach
Brandi and Dave Mason, Buechele Family Fund *
Oconomowoc Circle
Helen Ostruske & David Ringo
PB & K Family Foundation
Scoob Trust Foundation
Florence Walraven & Dick Schirmer

$5,000 - $9,999

Anónimo
April Fund
AMB Foundation
Linda Bailey
Karen & Scot Barker
Bloomington Circle
Angie & Matthew Brand *
Liddy & Wynne Breeden
Chico Circle, Women's Microfinance Collaborative Fund
Mary & Chris Clover, Clover Fund
Rebecca Cueto Memorial
Brenda Duno
Peter Durst
Governor & Mrs. Jim Edgar
Paula & Charlie Farrell
Barbara Fleming
The Green Fund
Adrea D. Heebe
LARRK Foundation
Gale & Ward Lewis
Nance & Ramon Jose Lopez
James and Tanya Mahood Foundation
Susie & John Miller
Shannon Morgan
Power Test
Carmela Weber & Dave Secunda
Jan & Susan Suwinski, Suwinski Family Foundation
Felicity Hannay & James Wood
Susan Zimmermann & Paul Phillips

$2,500-$4,999

Anónimo
Karen Bernardi, The Bernardi Group Coldwell Banker
Thomas Carter
Susan Smith-Denny & Peter Denny*
Patricia Foley Hinnen & Capital Sisters International
Dr. Diane & Andy Kane
Meryle Melnicoff & Joseph Busler *
Sara & Paul Petit
Salida Circle
San Gabriel Circle
Charlotte Shifrin
Jody & David Smith, David C. Smith Family Fund
Betty Chambers Toguchi & Roger Toguchi
FD Wilkins

$1,000-$2,499

Anónimo
Nancy Anders
Roberta Bautista Armijo
Delia Armstrong
Currie & Thomas Barron
Rachel Bloombaum & Scott Hamilton
Pamela Boorman
Greg Boynton
Bill Braun
Teresa Cain-Maly
Colorado Capital Management
Linda & Mark Colville
Community First Foundation
Larry & Marylin Dale Family Charitable Gift Fund
East West Partners
Nancy & Mark Foster, Foster Family Private Foundation
Charlotte Gagne
Helen & Robb Gair
Gelman, Rosenberg & Freedman
Shannon Gifford & Jerry Glick
Joe Gillach, Sr.
Melissa Goforth
Margery Goldman Foundation
Good Harvest Market
Dr. Gilad Gordon & Cathy Cohn
Maryann & Ken Hunter
Jackie Johnson
Deborah Klein & Art + Soul Gallery
Amie Knox & Jim Kelley
Carmen Lamar
Nancy & Ken Larner
Randi & Nick Larson
Alberto Martinez
Joanne McGee & Bill Gorham
Christie & Rex Melton
Dr. John Miller, Milwaukee Oral Surgery
Connie & Ted Ning
Daniel Norton
General Paul Phillips
Jacqueline Pugh
Helen & Dan Quinn
Janet & Thomas Quinn
Sarah Ransford, Arches Foundation
Kelly & Steve Reynoldson *
Lynn Riggs
Carolina Roca & Jose German Obiols Noval
Caroline Rodriguez
Cindy Rold
Julie Rude
Cathy & Dennis Rundle
Robert Salim
Jane & Stephen Saul
Daryl Smith
Ardis Strieby *
Lisa & Bill Sykes
Glenn Theriot
Margaret Thompson & Catherine Volland
Jane & Tom Titus
Dawn Vincent
Linda Voth
Donna & Peter Wasilkoff
Louise Wilbanks
Molly Wood & Dagne Maidman
Mary Woodley
Yorkfield Presbyterian Church
Kathie Younghans & Amicas *
Sandy Younghans
Pamela Zanotelli *

INVERSIONISTAS

39 Individual Private Investors
Capital Sisters International
Erich and Hannah Sachs Foundation
Global Partnerships
Inter-American Development Bank
Kiva International
Mercy Investment Services
Religious Communities Investment Fund
Seton Enablement Fund

DONANTES EN ESPECIE

Baker Concrete
Sharon & Terry Barrett
Boulder Microfinance Institute
Penelope Curtis
East West Partners
John Fielder
Hewlett-Packard Financial Services
Constancia Leshin
Alice & Peter Light
LodgeWorks Partners
Connie Newton
Pacific Office Automation
Roser Ventures
Swiss Contact
Carolina & Allen Vasan
VIVA IDEA
Susan Zimmermann & Paul Phillips

Gracias a los otros 1.045 donantes que contribuyeron colectivamente con más de $ 163.566 para promover nuestra misión.

Miembros SEED

Los sostenedores del empoderamiento económico y desarrollo son personas que dirigen una donación anual total de $1,000 dólares o más durante tres años.

• Delia Armstrong • Betty & Jim Astle • Karen & Scot Barker • Rachel Bloombaum & Scott Hamilton • Laurie & Bob Dolian • Helen & Robb Gair • Maryann & Ken Hunter • Dr. Diane & Andy Kane • Carmen Lamar • Connie & Ted Ning • Cindy Rold • Cathy & Dennis Rundle • Jody & David Smith • Ardis Strieby

Miembros del Círculo Legacy

Personas que han dirigido un regalo planeado a Puente de Amistad, asegurando que su impacto se extienda más allá de su vida.

• Anonymous Members • Paula & Charlie Farrell • Katie Kitchen & Paul Kovach • Constancia Leshin • Marie McCreery • Francy & Lary Milner • Teresa & Brice Moczygemba • Connie Newton • Ardis Strieby • Felicity Hannay & James Wood • Kathie Younghans

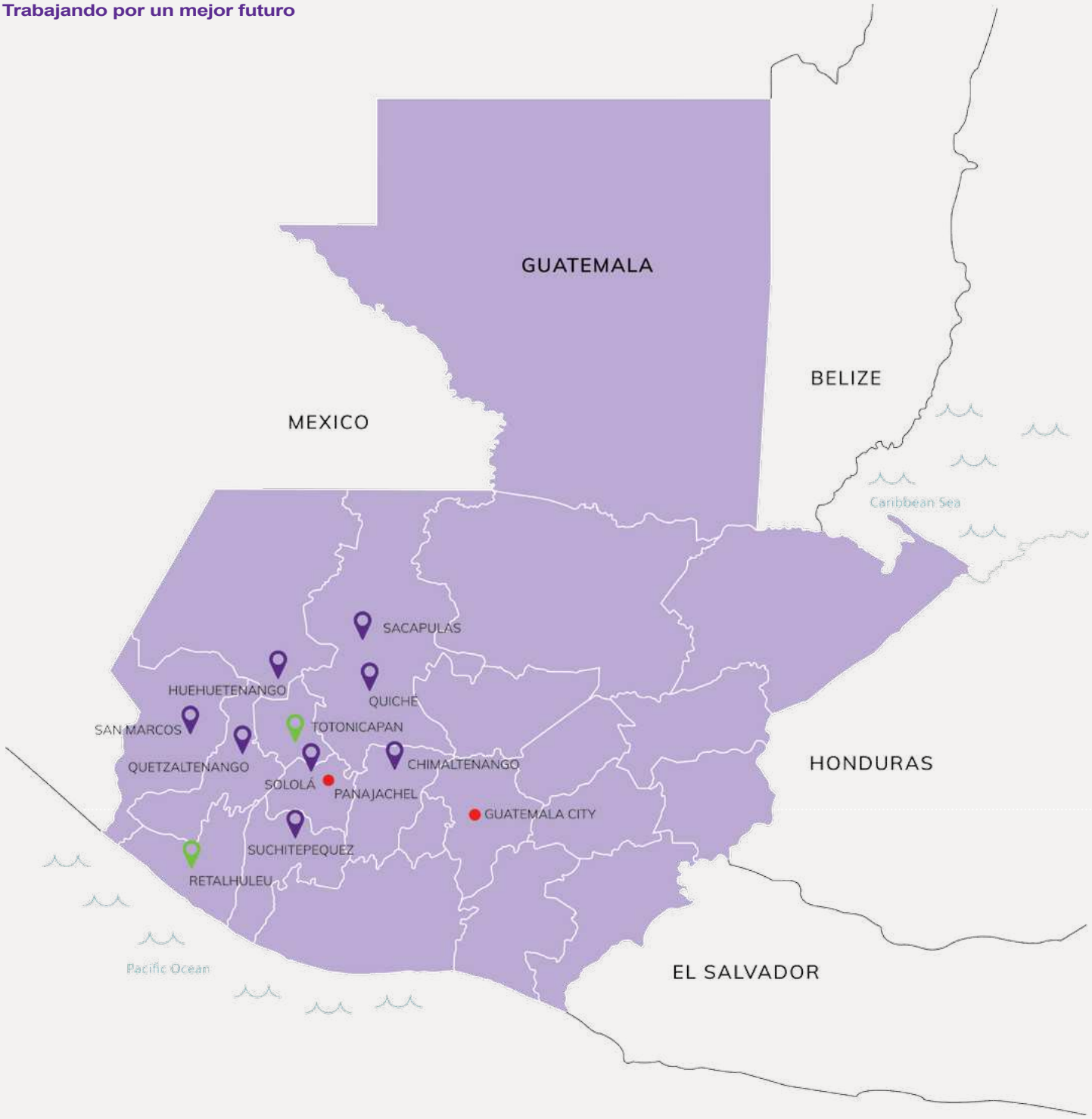
Fundadores

• Connie Ning • Ted Ning • Mimi Schlumberger

** Indica los donantes que dan mensualmente como parte de nuestro Club Cada Mes.*

PUENTE DE AMISTAD

Trabajando por un mejor futuro



OFICINA EN EEUU

405 Urban Street, Suite 140
Lakewood, CO 80228
+1 (303) 674-0717

OFICINA CENTRAL EN GUATEMALA

Avenida Santander 5-38, Zona 2
Panajachel, Sololá, Guatemala
+502-7762-0222

SUCURSAL O AGENCIA

PUNTO DE SERVICIO

OFICINA CENTRAL

WWW.FRIENDSHIPBRIDGE.ORG